



**UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**TESIS**

**ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CAMPO  
DE BATALLA DEL ALTO DE LA ALIANZA COMO  
ACTIVO CULTURAL Y ECONÓMICO EN LA REGIÓN DE  
TACNA, PERÚ**

**PRESENTADO POR**

**BACH. SANTIAGO HUGO ERNESTO VILLAFUERTE GARCIA**

**ASESOR**

**MGR. ROCIO CLARIBEL CORNELIO AIRA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL**

**MOQUEGUA - PERÚ**

**2024**



**Universidad José Carlos Mariátegui**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**“UNIDAD DE INVESTIGACIÓN”**

*“Año de la Recuperación y la Consolidación de la Economía Peruana”*

00325-2025

**CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD**

La que suscribe, en calidad de Jefe de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias, certifica que el/la: Trabajo de Investigación (\_\_\_) / Tesis (\_X\_) / Trabajo de Suficiencia Profesional (\_\_\_) / Trabajo Académico (\_\_\_), titulado: **ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CAMPO DE BATALLA DE ALTO DE LA ALIANZA COMO ACTIVO CULTURAL Y ECONÓMICO EN LA REGIÓN DE TACNA, PERÚ**, presentado por el bachiller: **VILLAFUERTE GARCIA, Santiago Hugo Ernesto**, para obtener el: Grado Académico (\_\_\_) / Título Profesional (\_X\_) / Título de Segunda Especialidad (\_\_\_) de: **INGENIERO COMERCIAL**, asesorado por la Mg. Rocio Claribel Cornejo Aira, designada con Resolución de Decanato Nº 0987-2024-FCJEP-UJCM, fue sometido a revisión de similitud textual con el software TURNITIN obteniendo un porcentaje del **20%**, el cual se encuentra dentro de los parámetros **PERMITIDOS** por la Universidad José Carlos Mariátegui, de conformidad a la normativa interna, considerándolo apto para su publicación en el Repositorio Institucional.

Se expide la presente para los fines pertinentes.

Moquegua, 06 de Mayo de 2025



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI  
FACULTAD DE CIENCIAS

  
Dra. DORA AMALIA MAYTA HUIZA  
JEFE DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PÁGINA DE JURADO .....	II
DEDICATORIA .....	IV
AGRADECIMIENTOS .....	VI
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS.....</b>	<b>VII</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.....</b>	<b>XI</b>
RESUMEN.....	XII
ABSTRACT.....	XIV
INTRODUCCIÓN .....	XVI
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	18
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA .....	18
1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA .....	20
1.2.1 PROBLEMA GENERAL .....	21
1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS .....	21
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
1.3.1 Objetivo General .....	21
1.3.2 Objetivos Específicos.....	22
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
1.4.1 Alcances .....	22
1.4.2 Limitaciones.....	23
1.5 VARIABLES .....	23
1.5.1 Propuesta de Mejora:.....	24
1.6 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....	24
1.6.1 Hipótesis General.....	24
1.6.2 Hipótesis Específicas .....	24
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	26
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	27
2.2. BASES TEÓRICAS.....	27
2.2.1 Teorías de la Memoria Colectiva:.....	27
2.2.2. Patrimonio Cultural y su Gestión.....	27
2.2.3 Turismo de Guerra y su Impacto Sociocultural: .....	28
2.2.4 Teorías de la Memoria Colectiva: .....	28
2.2.5 Teorías de Paisaje Cultural .....	29
2.2.6 Definición de Calidad en el Servicio .....	29

2.2.7 Sensibilidad de los Clientes a la Calidad .....	29
2.2.8 Gestión de la Calidad del Servicio .....	30
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	30
2.3.1 Memoria Histórica .....	31
2.3.2 Punto de Identidad y Conmemoración Histórica .....	31
2.3.3 Turismo Vivencial.....	33
2.3.4 Turismo Cultural .....	34
CAPÍTULO III: MÉTODO.....	36
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	36
3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	37
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	37
3.3.1 Población.....	37
3.3.2 Muestra.....	38
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	38
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	39
3.5.1 RESULTADOS ESPERADOS.....	39
3.5.2 REVISIÓN Y CITACIÓN DE FUENTES ACADÉMICAS.....	39
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	40
4.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS POR VARIABLE .....	41
A) EVALUACIÓN DEL ACTIVO TURÍSTICO.....	41
-Infraestructura y Accesibilidad.....	41
4.1.1 Materiales Educativos y Recursos Interpretativos.....	42
B) PERCEPCIÓN Y EXPERIENCIA DEL VISITANTE .....	42
-Satisfacción y Valoración Educativa .....	42
-Oportunidades de Mejora.....	43
-Impacto Económico y Oportunidades de Desarrollo .....	43
4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	44
4.2.1 Hipótesis General .....	45
4.2.2 Hipótesis Específicas .....	45
4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	46
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	48
5.1 CONCLUSIONES:.....	48
5.2 RECOMENDACIONES .....	50
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	51
ANEXOSLV	

OFICIO DE PRESENTACIÓN DE DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL COMPLEJO MONUMENTAL DEL ALTO DE LA ALIANZA .....	LVI
CONSTANCIA DE INVESTIGACIÓN Y ELABORACIÓN DEL DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL COMPLEJO MONUMENTAL DEL ALTO DE LA ALIANZA, TACNA – PERÚ.....	LVII
GENERALIDADES .....	62
INTRODUCCIÓN .....	62
ANTECEDENTES.....	62
OBJETIVO.....	62
DOCUMENTOS DE REFERENCIA .....	62
ACCESO AL ESTUDIO .....	63
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ÁMBITO DE ESTUDIO.....	63
EL CONTEXTO Y DISTRIBUCIÓN DEL ESCENARIO DE BATALLA DEL CAMPO DE LA ALIANZA .....	66
CARACTERÍSTICAS DEL TERRITORIO DE TACNA.....	66
DELIMITACIÓN ADMINISTRATIVA DE TACNA ENTRE 1790-1820.....	66
ÁREA MONUMENTAL .....	69
EL CONTEXTO Y SU TITULARIDAD. ....	71
EL ÁREA MONUMENTAL Y LA PROPIEDAD .....	80
DIAGNOSTICO DEL AREA DE INTERVENCIÓN.....	87
PRINCIPALES PROBLEMAS QUE AFECTAN EL AREA DE INTERVENCIÓN .....	87
USO DE LA PROPIEDAD TRANSFERIDA MEDIANTE PARTIDA REGISTRAL SUNARP N° 5002814, TITULO N° 2738, DEL 22 DE OCTUBRE DE 1985	87
EL CONTEXTO DEL SERVICIO TURÍSTICO EN EL ÁREA MONUMENTAL DEL CAMPO DE BATALLA DEL ALTO DE LA ALIANZA.....	96
DEL AREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO .....	96
6 Campo Santo del Campo de Batalla del Alto de la Alianza.....	99
7 El Monumento de Sitio del Complejo Monumental del Alto de la Alianza	102
CONCLUSIONES .....	105
DE LA PROPIEDAD.....	105
DEL AREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO .....	107
EL CAMPO SANTO .....	108
EL MONUMENTO Y MUSEO DE SITIO .....	109
LA INTERVENCIÓN EN EL ÁREA .....	112



## ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 1 <i>Evaluación de la Infraestructura y Accesibilidad</i> .....	41
Tabla 2 <i>Recursos Educativos e Interpretativos</i> .....	42
Tabla 3 <i>Percepción del Visitante (Satisfacción y Valoración Educativa)</i> .....	43
Tabla 4 <i>Impacto Económico y Oportunidades de Desarrollo</i> .....	44
Tabla 5 <i>Comparación con Otros Sitios Históricos</i> .....	44

## RESUMEN

El presente estudio aborda la situación actual del Campo de Batalla del Alto de la Alianza en Tacna, Perú, un sitio de alto valor histórico y cultural que ha enfrentado dificultades significativas en cuanto a su puesta en valor, conservación y comercialización como destino turístico. La investigación tiene como objetivo evaluar los factores que afectan negativamente su desarrollo turístico y proponer estrategias que maximicen su potencial económico y cultural en la región de Tacna. Para ello, se empleó una metodología descriptiva, con un diseño ex post facto, que analiza retrospectivamente los impactos de la gestión deficiente del sitio en su atractivo turístico y en la economía local.

Los resultados del estudio destacan varias problemáticas clave, entre las que se incluyen una infraestructura deteriorada, una señalización insuficiente, y la falta de recursos educativos e interpretativos. Estos factores han contribuido a una disminución del flujo turístico, con una reducción estimada del 30% en el número de visitantes debido a la deficiente infraestructura y accesibilidad del sitio, según datos del Ministerio de Turismo del Perú (2022). Además, las encuestas revelan que la mayoría de los visitantes perciben que el sitio no aprovecha plenamente su potencial educativo y cultural, debido a la falta de guías capacitados y materiales de apoyo, lo que genera una experiencia insatisfactoria para los turistas.

El estudio también identifica que la falta de estrategias de marketing y promoción ha limitado la capacidad del Campo de Batalla del Alto de la Alianza para atraer a un mayor número de turistas, lo cual afecta directamente el desarrollo económico de la región. Se compararon los resultados obtenidos con otros campos de batalla históricos en la región, lo que sugiere que, con una gestión eficiente y una promoción adecuada, el sitio podría duplicar la cantidad de visitantes, generando un impacto positivo en la economía local.

La contrastación de hipótesis realizada confirmó que la falta de inversión en infraestructura, recursos educativos y estrategias de marketing ha afectado significativamente el desarrollo turístico del sitio. Además, el análisis económico proyecta que una mejora en la gestión y promoción del Campo de Batalla del Alto

de la Alianza podría incrementar considerablemente el impacto económico en la región, fortaleciendo su posición como un destino cultural de referencia.

Finalmente, el estudio propone una serie de recomendaciones prácticas, entre las que se destacan: la mejora de la infraestructura y accesibilidad del sitio, la implementación de recursos educativos interactivos, la capacitación de guías turísticos, y el desarrollo de una estrategia de marketing integral que posicione al Campo de Batalla como un destino turístico clave. Estas acciones permitirían no solo incrementar el flujo turístico, sino también mejorar la experiencia del visitante, contribuir a la preservación de la historia local y generar beneficios económicos para la comunidad.

En conclusión, el Campo de Batalla del Alto de la Alianza tiene un potencial significativo para convertirse en un motor de desarrollo turístico y económico en la región de Tacna. Sin embargo, para alcanzar este potencial es necesario implementar estrategias de gestión, infraestructura y promoción que permitan maximizar su valor histórico y cultural, beneficiando tanto al sitio como a la comunidad local.

Palabras claves: cultura, patrimonio, marketing

## ABSTRACT

This study addresses the current situation of the Alto de la Alianza Battlefield in Tacna, Peru, a site of significant historical and cultural value that has faced substantial challenges in its valorization, conservation, and commercialization as a tourist destination. The research aims to evaluate the factors negatively affecting its tourism development and propose strategies to maximize its economic and cultural potential in the Tacna region. A descriptive methodology was employed, with an ex post facto design, which retrospectively analyzes the impacts of poor management on the site's tourist appeal and local economy.

The study's findings highlight several key issues, including deteriorating infrastructure, insufficient signage, and a lack of educational and interpretive resources. These factors have contributed to a decline in tourist flow, with an estimated 30% reduction in visitors due to poor infrastructure and site accessibility, according to data from the Ministry of Tourism of Peru (2022). Additionally, surveys reveal that most visitors perceive the site as failing to fully leverage its educational and cultural potential, due to a lack of trained guides and support materials, resulting in a dissatisfying experience for tourists.

The study also identifies that the lack of marketing and promotional strategies has limited the Alto de la Alianza Battlefield's capacity to attract a larger number of tourists, directly impacting the region's economic development. Comparisons with other historic battlefields in the region suggest that, with efficient management and adequate promotion, the site could double its number of visitors, generating a positive impact on the local economy.

The hypothesis testing confirmed that the lack of investment in infrastructure, educational resources, and marketing strategies has significantly hindered the site's tourism development. Furthermore, the economic analysis projects that improvements in the management and promotion of the Alto de la Alianza Battlefield could considerably enhance the site's economic impact on the region, strengthening its position as a key cultural destination.

Finally, the study proposes several practical recommendations, including improving the site's infrastructure and accessibility, implementing interactive educational resources, training tourist guides, and developing a comprehensive marketing strategy to position the battlefield as a key tourist destination. These actions would not only increase tourist flow but also improve the visitor experience, contribute to the preservation of local history, and generate economic benefits for the community.

In conclusion, the Alto de la Alianza Battlefield has significant potential to become a driver of tourism and economic development in the Tacna region. However, to fully realize this potential, it is necessary to implement management, infrastructure, and promotion strategies that will maximize its historical and cultural value, benefiting both the site and the local community.

Keywords: culture, heritage, marketing

## INTRODUCCIÓN

El Campo de Batalla del Alto de la Alianza, ubicado en Tacna, Perú, representa uno de los sitios históricos más significativos del país, no solo por su valor en la Guerra del Pacífico, sino también por su potencial como recurso turístico y cultural. Sin embargo, a pesar de su importancia histórica, este sitio ha enfrentado una serie de desafíos en cuanto a su conservación, puesta en valor y aprovechamiento como destino turístico. Las deficiencias en la infraestructura, la falta de recursos educativos e interpretativos, y la ausencia de estrategias de promoción adecuadas han limitado su desarrollo como un atractivo turístico de relevancia para la región de Tacna.

En el contexto actual, el turismo cultural y de memoria juega un rol crucial en la preservación del patrimonio histórico, y al mismo tiempo, contribuye significativamente al desarrollo económico de las comunidades locales. El Campo de Batalla del Alto de la Alianza, como sitio conmemorativo y testimonio de un acontecimiento clave en la historia del Perú, tiene el potencial de convertirse en un motor económico para la región, atrayendo a turistas nacionales e internacionales interesados en la historia, la cultura y el aprendizaje. No obstante, este potencial no se ha materializado debido a una serie de factores estructurales y de gestión que han restringido su crecimiento.

Este trabajo tiene como objetivo evaluar los factores que afectan negativamente el desarrollo turístico del Campo de Batalla del Alto de la Alianza y proponer estrategias viables para su mejora. A través de una metodología descriptiva y ex post facto, el estudio analiza el impacto de la falta de inversión en la conservación del sitio, la insuficiencia de recursos educativos y la falta de promoción efectiva. También se contrastan las hipótesis planteadas sobre el efecto que tendría una adecuada puesta en valor, comercialización y gestión del sitio en el incremento del flujo turístico y el desarrollo económico de la región de Tacna.

Los resultados obtenidos revelan una correlación significativa entre la falta de recursos e inversión en infraestructura y el limitado crecimiento del turismo en el sitio. Asimismo, destacan la necesidad urgente de implementar estrategias

educativas y tecnológicas que mejoren la experiencia de los visitantes, así como una mayor capacitación de los guías turísticos para ofrecer un recorrido más enriquecedor y contextualizado. Se concluye que, con una gestión adecuada y una estrategia de promoción integral, el Campo de Batalla del Alto de la Alianza puede duplicar su flujo turístico, generando importantes beneficios económicos para la región.

Este estudio busca ofrecer una base sólida para la toma de decisiones en políticas de turismo y gestión patrimonial, con el fin de transformar el Campo de Batalla del Alto de la Alianza en un destino cultural y educativo de referencia, contribuyendo tanto a la preservación de la memoria histórica como al desarrollo socioeconómico de la comunidad local.

## **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 Descripción de la Realidad Problemática**

El aprovechamiento del patrimonio histórico como recurso turístico enfrenta importantes desafíos, especialmente cuando se enfoca el monumento o área histórica meramente como un elemento de valor comercial dentro de la actividad turística. Este enfoque puede generar una desconexión entre el valor histórico y simbólico del monumento y su explotación económica, ocasionando un conflicto entre los intereses comerciales y la conservación de la memoria histórica.

Además, este enfoque superficial puede conllevar otras complicaciones. Por ejemplo, la actividad turística, al no estar adecuadamente gestionada, podría alterar el significado semántico y la percepción conceptual del área monumental, contribuyendo a la trivialización de la identidad nacional. Esto ha ocurrido en otros monumentos históricos, tanto en Perú como en otras partes del mundo, donde el enfoque exclusivamente comercial ha reducido su valor cultural, como se ha documentado en el caso de varios sitios en Cuzco, donde la masificación turística ha afectado negativamente su conservación (Martínez, 2017).

Para abordar estos desafíos de manera efectiva, es esencial entender la tipología específica del área monumental involucrada, ya que cada una tiene características únicas que deben ser gestionadas de acuerdo con sus necesidades particulares. Es necesario equilibrar el valor comercial y la

conservación patrimonial mediante estrategias sostenibles, como el uso de tecnologías interactivas que permitan educar a los visitantes sin comprometer el valor histórico del sitio. Las zonas monumentales e históricas son cruciales por su contribución al desarrollo cultural, social y económico de una nación (Lourés Seoane, 2001).

En Perú, la Ley N° 28296, Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación, establece una distinción clara entre Monumento Histórico y Patrimonio Histórico, reconociendo la rica diversidad de bienes culturales y patrimoniales del país, tanto materiales como inmateriales, y su vinculación con la historia peruana. Los bienes patrimoniales se extienden desde períodos prehispánicos hasta la era republicana, abarcando diversos momentos significativos de la historia nacional.

Este estudio se enfoca particularmente en el área monumental del Campo de Batalla del Alto de la Alianza, designado como Monumento Histórico y parte del Patrimonio Cultural de la Nación en 2024. Este sitio posee una doble naturaleza: es tanto un área arqueológica como un conjunto de elementos materiales e inmateriales del patrimonio cultural peruano, lo que demanda una gestión cuidadosa y diferenciada para su promoción como activo turístico, combinando la preservación con la creación de experiencias turísticas educativas y auténticas que respeten su valor histórico.

## 1.2 Definición del Problema

El problema central de esta investigación identifica los principales desafíos que afectan al Escenario de la Batalla del Alto de la Alianza, su interacción con la actividad turística en la región de Tacna, y su impacto en el desarrollo económico local. Una de las principales dificultades radica en la falta de datos precisos sobre el flujo real de turistas al Área Monumental, complicado por registros incompletos y la subestimación de las visitas, lo que afecta la evaluación de su impacto turístico y económico.

Para superar esta deficiencia, se sugiere la implementación de sistemas electrónicos de registro de visitantes, como sensores de conteo de personas y encuestas digitales, que proporcionen datos en tiempo real sobre el número de visitas y la satisfacción del turista.

Además, la capacidad operativa limitada para ofrecer servicios de calidad a los turistas disminuye la relevancia y el valor del monumento en comparación con otros campos de batalla en el sur de Perú y el norte de Chile. La falta de guías turísticos capacitados para explicar adecuadamente el contexto histórico y cultural del escenario de batalla contribuye a una descontextualización y a una comprensión incompleta del sitio, disminuyendo su valor como activo turístico. Se propone la creación de programas de capacitación permanente para guías turísticos locales, con énfasis en la historia del sitio y el manejo sostenible de turistas.

Para sistematizar estas dificultades, se plantean las siguientes interrogantes:

- ✓ ¿Se han desarrollado estudios previos sobre la rentabilización, protección y puesta en valor del Área Monumental del Campo de Batalla del Alto de la Alianza?
- ✓ ¿Cuáles son las principales amenazas que enfrenta esta área monumental?
- ✓ ¿Qué acciones se están desarrollando para mejorar el servicio turístico en el área?
- ✓ ¿Cuáles son los servicios turísticos menos eficientes en el área?

- ✓ ¿Existe capacidad técnica y operativa para mejorar el flujo turístico en el área?
- ✓ Estas preguntas orientan la investigación hacia el análisis de la capacidad actual para fortalecer y mejorar la oferta de servicios turísticos en el Área Monumental del Campo de Batalla del Alto de la Alianza, con el objetivo de fortalecer la identidad nacional, la memoria histórica y el potencial económico de la región.

### **1.2.1 Problema General**

¿Cuál es la relación entre la protección, puesta en valor y recuperación del Escenario de Batalla del Campo de Batalla del Alto de la Alianza y su Área Monumental?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

- a) ¿Cuál es la relación de las acciones de protección y el potencial turístico del Escenario de Batalla del Campo de Batalla del Alto de la Alianza y su Área Monumental?
- b) ¿Cuál es la relación de la puesta en valor y el potencial turístico del Escenario de Batalla del Campo de Batalla del Alto de la Alianza y su Área Monumental?
- c) ¿Cuál es la relación de la recuperación y el potencial turístico del Escenario de Batalla del Campo de Batalla del Alto de la Alianza y su Área Monumental?

## **1.3 Objetivos de la Investigación**

### **1.3.1 Objetivo General**

Establecer la relación entre la protección, puesta en valor y recuperación del Escenario de Batalla del Campo de Batalla del Alto de la Alianza y su Área Monumental.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- a) Analizar las acciones de protección y el potencial turístico del Escenario de Batalla del Campo de Batalla del Alto de la Alianza y su Área Monumental.
- b) Analizar la puesta en valor y el potencial turístico del Escenario de Batalla del Campo de Batalla del Alto de la Alianza y su Área Monumental.
- c) Analizar la relación de la recuperación y el potencial turístico del Escenario de Batalla del Campo de Batalla del Alto de la Alianza y su Área Monumental.

### **1.4 Justificación de la Investigación**

Este proyecto de tesis se centra en analizar el potencial turístico del Escenario de Batalla del Alto de la Alianza y el Complejo Monumental en Tacna. A través del estudio de los servicios turísticos actuales y la evaluación de la demanda potencial existente, se busca determinar cómo las medidas de protección, puesta en valor y revalorización pueden impactar positivamente en la actividad turística de la región y provincia de Tacna, proyectando beneficios económicos para los servicios comerciales y turísticos locales. Además de los beneficios económicos, se espera que esta investigación refuerce la identidad cultural de la región y promueva un turismo sostenible, respetuoso con el patrimonio histórico.

La presente investigación se encuentra enmarcada dentro de las líneas de investigación de investigación de la Universidad Privada José Carlos Mariategui, aprobada mediante Resolución del Consejo Universitario N° 026-2014-AU-UJCM, de fecha 28 de noviembre del 2014, para la Facultad de Ciencias Jurídicas, Empresariales y Pedagógicas, (Área Financiero, Económico y Empresarial), de la Escuela Académico Profesional Ingeniería Comercial.

#### **- 1.4.1 Alcances**

- a) Diagnóstico Actual: Diagnosticar la situación actual del Complejo Monumental del Alto de la Alianza, identificando áreas de mejora tanto en infraestructura como en la gestión de visitantes.

- b) Evaluación del Flujo Turístico: Establecer el flujo turístico actual del Escenario de Batalla y el Complejo Monumental, proponiendo mejoras en el registro de visitantes.
- c) Evaluación de la Calidad de los Servicios: Evaluar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos actualmente y proponer mejoras en la formación de guías y la infraestructura turística.
- d) Impacto Económico y Turístico: Determinar el impacto económico y turístico potencial de mejorar los servicios turísticos en el Complejo Monumental, incluyendo la estimación de ingresos adicionales y generación de empleo local.

– **1.4.2 Limitaciones**

- a) Registro Incompleto de Visitantes: La deficiencia en el registro de visitantes al Complejo Monumental limita la precisión de los análisis de flujo turístico. Se sugiere la implementación de sistemas electrónicos de conteo de visitantes.
- b) Falta de Proyectos de Mejora: La ausencia de proyectos concretos de mejora de servicios turísticos enfocados en la valorización del Escenario de Batalla restringe las oportunidades de desarrollo. Es necesario proponer proyectos a corto y mediano plazo.

## **1.5 Variables**

Las variables de esta investigación se dividen en dos categorías: situación actual y el impacto potencial después de las intervenciones destinadas a la rentabilización y puesta en valor del activo histórico-turístico.

- a) Situación Actual: Se refiere al estado actual del Campo de Batalla del Alto de la Alianza, tanto en términos de infraestructura, servicios turísticos, flujo de visitantes y la gestión patrimonial. Se evaluarán variables como la calidad de los servicios turísticos (p.ej., calidad de guías, instalaciones, accesibilidad), número de turistas, nivel de conservación del sitio, y percepción del turista (satisfacción).

b) Impacto Potencial: Esta variable medirá los cambios proyectados tras la implementación de mejoras en el sitio, como la recuperación del patrimonio, la puesta en valor y la promoción turística. Entre los indicadores, se incluirán el incremento en el flujo turístico, ingresos adicionales generados, empleo local generado y la satisfacción de los visitantes posterior a las intervenciones.

- **1.5.1 Propuesta de Mejora:**

- Definir con mayor claridad los indicadores específicos para cada variable. Por ejemplo, en la situación actual, se podrían incluir indicadores como la cantidad de visitantes en un periodo determinado, la calidad de los servicios mediante encuestas de satisfacción, y la evaluación del estado de conservación con un sistema de puntaje.
- En cuanto al impacto potencial, incluir proyecciones económicas concretas, estimaciones sobre la creación de empleos directos e indirectos, y la medición del impacto cultural a largo plazo en la identidad regional.

## **1.6 Hipótesis de la Investigación**

### **1.6.1 Hipótesis General**

Existe una relación positiva entre la protección, puesta en valor y recuperación del Escenario de Batalla del Campo de Batalla del Alto de la Alianza y su Área Monumental, con el incremento del potencial turístico y económico del sitio.

### **1.6.2 Hipótesis Específicas**

- a) Existe una relación directa entre las acciones de protección y el incremento en el flujo turístico y en los ingresos generados por el Escenario de Batalla del Campo de Batalla del Alto de la Alianza y su Área Monumental.
- b) Existe una relación entre la puesta en valor del Campo de Batalla del Alto de la Alianza y su capacidad para generar turismo sostenible y reforzar la identidad cultural de la región.

- c) La recuperación del patrimonio y la mejora en los servicios turísticos influirán positivamente en la satisfacción del visitante y en el potencial turístico del sitio.

Las hipótesis pueden beneficiarse de mayor precisión, especificando el nivel de impacto esperado. Por ejemplo, cuantificar en qué medida se espera que las mejoras incrementen el flujo turístico (un 20%, por ejemplo) o cómo afectará esto los ingresos económicos del sitio.

Incluir una hipótesis relacionada con la sostenibilidad de las medidas propuestas a largo plazo, tanto en términos de conservación del patrimonio como de impacto económico y social en la comunidad local.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

El marco teórico constituye el sustento conceptual que orienta y contextualiza la presente investigación, proporcionando las bases teóricas necesarias para el análisis de los problemas y fenómenos que aborda este estudio. En este capítulo se integran diversas teorías y enfoques que son fundamentales para entender la relación entre la gestión del patrimonio histórico-cultural y el desarrollo del turismo, especialmente en sitios de relevancia histórica como el Campo de Batalla del Alto de la Alianza.

El análisis se apoya en teorías como la memoria colectiva, el patrimonio cultural y su gestión, y el turismo de guerra, que permiten comprender cómo los grupos sociales construyen y recuerdan su pasado y cómo estos sitios históricos pueden influir en la identidad cultural y el desarrollo económico regional. Además, se discuten los conceptos relacionados con la calidad del servicio turístico y el impacto socioeconómico del turismo en contextos de valor patrimonial.

La integración de estos enfoques teóricos será crucial para abordar los problemas identificados en la investigación, tales como la falta de valorización y comercialización del sitio, así como el impacto de estos factores en el turismo local y regional. Este marco teórico no solo proporciona las herramientas para el análisis de la problemática, sino que también servirá como base para el diseño de estrategias que promuevan la conservación y promoción del Campo de Batalla del Alto de la Alianza como un recurso turístico y cultural sostenible.

## **2.1 Antecedentes de la Investigación**

El Monumento del Campo de Batalla del Alto de la Alianza, ubicado en Tacna, Perú, es un hito histórico de gran relevancia tanto a nivel nacional como internacional. Este monumento conmemora la batalla librada el 26 de mayo de 1880, un acontecimiento trascendental en la historia de Tacna y del Perú. La relevancia de este campo de batalla radica no solo en su valor histórico, sino también en su capacidad para dinamizar la economía local a través del turismo. Diversos estudios han demostrado que los sitios de batallas históricas, como Gettysburg o Waterloo, han contribuido significativamente a la economía local mediante la afluencia de turistas atraídos por su valor cultural y educativo (Smith, 2018). De manera similar, la afluencia de turistas al Campo de Batalla del Alto de la Alianza genera ingresos y empleo para la población local, lo que refuerza su importancia tanto como activo histórico como económico.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1 Teorías de la Memoria Colectiva:**

El concepto de memoria colectiva, según Halbwachs (1992), se refiere a cómo los grupos sociales construyen y recuerdan su pasado. Este marco teórico será esencial para analizar cómo las narrativas históricas del campo de batalla influyen en la identidad nacional y regional. Ejemplos como la preservación de la memoria colectiva en el campo de batalla de Waterloo demuestran cómo estas narrativas pueden fortalecer la identidad cultural (Cole, 2000).

### **2.2.2. Patrimonio Cultural y su Gestión**

Smith (2006) argumenta que el patrimonio es un proceso mediante el cual los grupos seleccionan culturas del pasado para ser heredadas. Esta perspectiva se aplicará para examinar las políticas y prácticas administrativas relacionadas con la conservación del sitio. En el contexto peruano, la Ley N° 28296, Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación, también establece el marco normativo para la protección y gestión de sitios históricos, como el Campo de Batalla del Alto de la Alianza.

### **2.2.3 Turismo de Guerra y su Impacto Sociocultural:**

El turismo de guerra, según Seaton (1999), actúa como mediador entre la historia y la memoria colectiva, proporcionando experiencias educativas que forman la percepción pública sobre eventos pasados. Este tipo de turismo no solo genera beneficios económicos, sino que también fomenta la reflexión sobre el pasado y promueve la identidad nacional. Estudios en otros sitios, como los campos de batalla de Normandía, han demostrado que el turismo de guerra puede tener un impacto positivo en la memoria histórica y el desarrollo económico local (Seaton, 1999).

### **2.2.4 Teorías de la Memoria Colectiva:**

El concepto de memoria colectiva es crucial para entender cómo se preserva y transmite la historia del Campo de Batalla del Alto de la Alianza a través de generaciones. Halbwachs (1992) describe cómo los grupos sociales construyen y recuerdan su pasado en un contexto socialmente medido y sostenido. Esta teoría ayudará a analizar cómo las narrativas históricas del campo de batalla influyen en la identidad nacional y regional. Ejemplos internacionales, como el campo de batalla de Gettysburg, muestran cómo la memoria colectiva puede ser un motor para la preservación patrimonial y el turismo cultural.

#### *1.6.2.1 Patrimonio Cultural y su Gestión:*

La teoría del patrimonio cultural proporciona un marco para evaluar cómo los esfuerzos de conservación y gestión del patrimonio afectan la integridad y la presentación del Campo de Batalla del Alto de la Alianza. Según Smith (2006), el patrimonio no es un legado pasivo, sino un proceso activo de selección cultural. Las políticas peruanas de gestión patrimonial, como las establecidas por el Ministerio de Cultura, juegan un rol esencial en la preservación de estos sitios históricos.

#### *1.6.2.2 Turismo de Guerra y su Impacto Sociocultural*

El turismo de guerra permite explorar cómo los visitantes interactúan con los sitios de batallas históricas y el impacto de esas interacciones en la comunidad

local y en la percepción del sitio. En el contexto del Campo de Batalla del Alto de la Alianza, se puede comparar su desarrollo con otros sitios históricos en Perú y el extranjero para identificar mejores prácticas en gestión turística. El turismo de guerra, como fenómeno sociocultural, también ofrece oportunidades para fomentar la educación y el entendimiento intercultural (Seaton, 1999).

### **2.2.5 Teorías de Paisaje Cultural**

La teoría del paisaje cultural es fundamental para analizar cómo el entorno físico y las estructuras del Campo de Batalla del Alto de la Alianza contribuyen a su significado cultural e histórico. Cosgrove (1984) define el paisaje cultural como una combinación de formas naturales y modificadas por el hombre, que refleja las interacciones entre las personas y su entorno. En este sentido, la preservación del paisaje original del campo de batalla es esencial para mantener su autenticidad y relevancia histórica.

### **2.2.6 Definición de Calidad en el Servicio**

La calidad en el servicio se define como la capacidad de un producto o servicio para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes. En el turismo, la calidad se mide a través de la experiencia total del visitante, desde el primer contacto hasta la finalización de su visita (Kotler & Keller, 2016). Los servicios turísticos en el Campo de Batalla del Alto de la Alianza deben alinearse con estándares internacionales de calidad, como ISO 9001, para garantizar una experiencia satisfactoria y la sostenibilidad del sitio.

### **2.2.7 Sensibilidad de los Clientes a la Calidad**

Los turistas son cada vez más exigentes en cuanto a la calidad de los servicios turísticos. La percepción de calidad influye directamente en la satisfacción del cliente y, por ende, en su lealtad y recomendación (Zeithaml, Bitner & Gremler, 2018). Para los turistas culturales y educativos que visitan el Campo de Batalla del Alto de la Alianza, la autenticidad de la información y las experiencias son primordiales. Implementar programas de formación para guías turísticos, centrados en la historia y la cultura del sitio, contribuirá a mejorar la percepción de calidad.

### **2.2.8 Gestión de la Calidad del Servicio**

La gestión de la calidad del servicio turístico en el Campo de Batalla del Alto de la Alianza debe incluir un enfoque integral, desde la planificación hasta la evaluación. La implementación de auditorías internas y encuestas de satisfacción ayudará a identificar áreas de mejora. Además, se pueden adoptar prácticas exitosas de otros sitios históricos, como las empleadas en Normandía, donde la gestión de la calidad se basa en la experiencia del visitante y la conservación del patrimonio.

## **2.3 Marco Conceptual**

### **a) Campo de Batalla del Alto de la Alianza:**

Este sitio histórico es clave para la memoria y la identidad nacional. La correcta gestión de este patrimonio, como un recurso cultural y turístico, puede ayudar a preservar su relevancia histórica y promover el desarrollo local.

### **b) Monumento a los Caídos:**

El monumento representa el sacrificio de los combatientes en la Batalla del Alto de la Alianza. La conservación y promoción de este espacio son cruciales para el fomento del turismo de memoria.

### **c) Museo de Sitio:**

El museo proporciona un contexto educativo que permite a los visitantes comprender mejor la importancia del conflicto y su impacto en la historia del Perú. La implementación de tecnologías interactivas puede mejorar la experiencia del visitante.

### **d) Revaloración Patrimonial:**

Este proceso implica reconocer y revitalizar el valor histórico y cultural del Campo de Batalla del Alto de la Alianza. Al igual que otros sitios históricos

a nivel mundial, la revaloración patrimonial debe centrarse en la conservación, accesibilidad y sostenibilidad a largo plazo.

### **2.3.1 Memoria Histórica**

La memoria histórica es la forma en que los eventos del pasado son recordados, interpretados y transmitidos dentro de una sociedad. Esta memoria se construye a través de relatos, monumentos, documentos, testimonios y otras formas de representación que ayudan a conservar y transmitir el conocimiento sobre el pasado (Lowenthal, 1985). En el contexto del Campo de Batalla del Alto de la Alianza, la memoria histórica juega un papel crucial en la preservación de la identidad nacional y regional. La promoción de la memoria histórica a través del turismo puede enriquecer la experiencia del visitante y fortalecer la identidad cultural del destino. Al igual que en otros sitios de batallas históricas, como Gettysburg en Estados Unidos o Verdún en Francia, la memoria de los eventos bélicos no solo conecta a las generaciones actuales con el pasado, sino que también refuerza la importancia de la paz y el entendimiento entre naciones (Cole, 2000).

### **2.3.2 Punto de Identidad y Conmemoración Histórica**

Un punto de identidad y conmemoración histórica es un lugar o monumento que tiene un significado especial para la identidad cultural e histórica de una comunidad o nación. Estos puntos sirven como símbolos de eventos importantes, figuras históricas o valores culturales, y son lugares donde las personas se reúnen para recordar, honrar y reflexionar sobre su historia compartida. La creación y preservación de estos puntos son esenciales para mantener la memoria colectiva y fomentar el orgullo y la cohesión social (Ashworth & Hartmann, 2005). En el caso del Campo de Batalla del Alto de la Alianza, su valor simbólico va más allá de ser un sitio de batalla; representa la resistencia y la lucha por la soberanía del Perú. La adecuada preservación de estos espacios también permite educar a las generaciones futuras sobre la importancia de los eventos allí sucedidos.

## **b. Revaloración Patrimonial**

La revaloración patrimonial implica el reconocimiento y la apreciación renovada de los valores culturales e históricos de un sitio o bien patrimonial. Este proceso puede incluir la restauración, conservación y promoción de sitios históricos, culturales o naturales, con el objetivo de integrarlos en la oferta turística y educativa. La revaloración patrimonial busca no solo preservar el patrimonio, sino también hacerlo accesible y significativo para el público, fomentando su protección y valorización a largo plazo (Dallen & Boyd, 2003). Ejemplos internacionales como el campo de batalla de Waterloo en Bélgica, que ha implementado programas de conservación y educación para los turistas, demuestran cómo la revaloración patrimonial puede ser clave en la sostenibilidad de un sitio. En el contexto del Campo de Batalla del Alto de la Alianza, las políticas de revaloración deben centrarse en la integración de las comunidades locales en el proceso de gestión y en la creación de oportunidades de desarrollo económico para los habitantes de Tacna.

#### **b. Impacto Cultural y Turístico**

El impacto cultural y turístico de un sitio histórico como el Campo de Batalla del Alto de la Alianza se manifiesta en la manera en que las actividades turísticas y educativas contribuyen a preservar la memoria histórica y a promover la identidad cultural de la región (Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, 2022). Además, el turismo en estos sitios históricos puede convertirse en una herramienta de desarrollo sostenible, siempre y cuando se gestione adecuadamente. Un manejo eficiente de la capacidad de carga turística, junto con la oferta de experiencias culturales auténticas, puede asegurar que el turismo no degrade el valor histórico del sitio y contribuya a la conservación de su patrimonio. Ejemplos en otros países, como el turismo en el campo de batalla de Normandía, han demostrado que el turismo histórico bien gestionado puede generar un impacto económico positivo sin comprometer la integridad del sitio.

#### **d. Gestión Patrimonial**

La gestión patrimonial implica la administración y protección de un sitio histórico para asegurar su conservación, integridad y transmisión a futuras generaciones. En el caso del Campo de Batalla del Alto de la Alianza, la gestión

patrimonial debe estar basada en una colaboración entre las entidades gubernamentales, las organizaciones internacionales de conservación y las comunidades locales. Esto garantiza que las políticas de preservación y desarrollo turístico respeten tanto el valor histórico del sitio como las necesidades de las poblaciones locales (Smith, 2006). Un enfoque participativo en la gestión patrimonial, similar al aplicado en sitios como los campos de concentración de Auschwitz, puede asegurar que las comunidades locales sean beneficiarias directas del turismo cultural, al tiempo que se promueve el respeto y la educación sobre la historia.

### **2.3.3 Turismo Vivencial**

El turismo vivencial ofrece a los visitantes la oportunidad de participar de manera activa en la vida cultural, cotidiana y tradicional del destino. Este enfoque permite a los turistas no solo observar, sino también experimentar y aprender de primera mano las costumbres y valores locales. Pine y Gilmore (1999) destacan que el turismo vivencial busca crear experiencias memorables que conecten profundamente a los turistas con el destino, lo que fomenta un entendimiento más significativo de su cultura e historia. En el contexto del Campo de Batalla del Alto de la Alianza, el turismo vivencial podría incluir la participación en recreaciones históricas de la batalla o visitas guiadas interactivas que involucren a los turistas en las decisiones estratégicas del conflicto, fortaleciendo así el vínculo emocional y educativo con el sitio.

#### **a. Ejemplos de Turismo Vivencial**

Un claro ejemplo de turismo vivencial se puede encontrar en la región vitivinícola de La Rioja en España, donde los turistas participan en la vendimia, una tradición ancestral de recolección de uvas que involucra a las comunidades locales. Estas actividades permiten a los visitantes no solo aprender sobre los procesos de producción, sino también interactuar directamente con los productores locales, creando una conexión profunda con el destino (Richards & Wilson, 2006). De manera similar, en el Campo de Batalla del Alto de la Alianza, se podrían organizar actividades donde los turistas puedan interactuar con la comunidad local, conocer las tradiciones relacionadas con la memoria histórica

de la batalla y participar en talleres sobre la historia y cultura de Tacna. Este tipo de experiencias no solo enriquecerían el conocimiento del visitante, sino que también contribuirían al desarrollo económico de la región.

#### **b. Impacto del Turismo Vivencial en el Desarrollo Local**

El turismo vivencial tiene un impacto significativo en el desarrollo local, ya que involucra directamente a las comunidades en el proceso turístico. Esto promueve la creación de empleos locales, mejora la calidad de vida y fomenta la preservación de las tradiciones culturales. En el contexto del Campo de Batalla del Alto de la Alianza, el turismo vivencial podría ser una herramienta clave para integrar a las comunidades locales en el proceso de conservación y valorización del patrimonio, asegurando que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente entre los habitantes de Tacna. Este enfoque no solo reforzaría el compromiso de la comunidad con la preservación del sitio, sino que también contribuiría a un modelo de turismo sostenible a largo plazo.

#### **2.3.4 Turismo Cultural**

El turismo cultural se enfoca en la exploración de la herencia cultural y artística de un destino, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de interactuar con la historia, el arte y las tradiciones del lugar (Richards, 2001). En el caso del Campo de Batalla del Alto de la Alianza, el turismo cultural permitiría a los visitantes sumergirse en la historia de la Guerra del Pacífico y entender la importancia de este conflicto para la identidad nacional del Perú. A través de visitas a los monumentos, el museo de sitio y las actividades educativas, los turistas no solo aprenderían sobre la historia, sino que también experimentarían la riqueza cultural de la región de Tacna.

#### **a. Beneficios del Turismo Cultural**

El turismo cultural tiene beneficios tanto para los visitantes como para las comunidades anfitrionas. Para los visitantes, ofrece una experiencia enriquecedora que amplía su comprensión de la historia y la cultura de un destino. Para las comunidades locales, el turismo cultural puede ser una fuente significativa de ingresos, y al mismo tiempo, puede fomentar el

orgullo y la identidad cultural (UNESCO, 2016). En el caso del Campo de Batalla del Alto de la Alianza, el desarrollo del turismo cultural puede contribuir a la revitalización de la economía local, así como a la preservación y promoción de la historia y las tradiciones de Tacna.

#### **b. Desafíos del Turismo Cultural**

A pesar de sus beneficios, el turismo cultural también presenta desafíos. La masificación turística puede llevar a la degradación de los sitios culturales y la pérdida de autenticidad. Es fundamental implementar prácticas de gestión sostenible que equilibren la promoción del turismo con la conservación del patrimonio cultural. En el Campo de Batalla del Alto de la Alianza, esto podría implicar el establecimiento de límites de capacidad de visitantes, el mantenimiento de la infraestructura histórica y la promoción de un turismo respetuoso que valore la historia y cultura del sitio (McKercher & Du Cros, 2002). Un ejemplo de buenas prácticas en la gestión del turismo cultural es el Santuario de Machu Picchu, donde se han implementado límites de visitantes y rutas controladas para proteger tanto el patrimonio como la experiencia del turista.

## **CAPÍTULO III: MÉTODO**

La metodología de investigación constituye el eje central de cualquier estudio académico sólido, siendo crucial para obtener resultados válidos y aplicables. En esta investigación, que se enfoca en la falta de valorización y comercialización del Campo de Batalla del Alto de la Alianza y su impacto en el turismo regional, una metodología cuidadosamente seleccionada permitirá evaluar las condiciones actuales y las oportunidades de mejora.

Este capítulo detalla los enfoques metodológicos adoptados, justificando su elección en función de su capacidad para abordar las preguntas de investigación. Estos métodos están diseñados para proporcionar información precisa y relevante sobre la situación actual del sitio y las dinámicas turísticas que lo rodean.

El enfoque descriptivo permite una comprensión profunda de los fenómenos en estudio, ofreciendo una descripción detallada de las características, problemas y potencialidades del sitio histórico. Al emplear un diseño *ex post facto*, se analiza retrospectivamente el impacto de la falta de valorización del monumento, proporcionando una visión clara de cómo esta situación ha influido en la actividad turística y la economía local en Tacna.

### **3.1 Tipo de Investigación**

Este estudio utiliza un enfoque descriptivo, cuyo objetivo principal es describir y analizar los factores que afectan la valorización del Campo de Batalla del Alto de la Alianza. Este tipo de investigación es ideal para observar y evaluar fenómenos en su contexto actual, proporcionando un diagnóstico detallado de

los problemas y potencialidades del sitio. Además, permite identificar características específicas que pueden mejorarse para incrementar su atractivo turístico y su contribución a la economía local.

### **3.2 Diseño de Investigación**

El diseño de investigación es descriptivo y ex post facto, lo que permite un análisis retrospectivo del impacto que la falta de valorización del monumento ha tenido en la actividad turística y económica de Tacna. Este diseño facilita la identificación de dinámicas históricas y actuales que afectan la gestión y desarrollo del sitio, proporcionando una base sólida para la formulación de estrategias de mejora y sostenibilidad.

### **3.3 Población y Muestra**

La población del estudio incluye a actores clave como operadores turísticos, autoridades locales y residentes, quienes proporcionarán una visión integral del impacto turístico del sitio. La muestra será no probabilística y seleccionada por conveniencia, enfocándose en aquellos directamente relacionados con el monumento.

#### **3.3.1 Población**

La población incluye a varios actores clave directamente relacionados con el Campo de Batalla del Alto de la Alianza. Los grupos principales son:

- **Indicadores del flujo de turistas:** Datos sobre el número de visitantes que acceden al Campo de Batalla. Estos indicadores proporcionan información valiosa sobre la popularidad del sitio y su impacto en el turismo local.
- **Operadores turísticos:** Empresas y personas que organizan actividades turísticas en el área. Su perspectiva es crucial para entender las oportunidades y desafíos desde un punto de vista comercial.

- Patronato del Alto de la Alianza: Organización encargada de la custodia y conservación del área monumental, clave para la implementación de estrategias de valorización.
- Municipalidad Provincial de Tacna: Propietaria del terreno donde se ubica el Complejo Monumental. Su colaboración es esencial para cualquier iniciativa de desarrollo.
- Dirección Desconcentrada de Cultura – Tacna: Institución responsable de la protección del patrimonio histórico-cultural. Asegura que las acciones respeten y preserven el valor histórico del sitio.

### **3.3.2 Muestra**

La muestra es no probabilística y se elige por conveniencia, enfocándose en actores clave vinculados al objeto de estudio. Este enfoque permite seleccionar participantes con un conocimiento profundo sobre el Campo de Batalla y sus dinámicas turísticas y económicas.

### **3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

Se emplearán tres técnicas principales:

- Observación Directa: Se realizarán visitas sistemáticas al sitio para evaluar su estado actual. Durante las visitas se documentarán las condiciones de conservación, accesibilidad, señalización y entorno general. Se usarán registros fotográficos y notas de campo, complementados con mapas y planos.
- Entrevistas Semi-estructuradas: Se realizarán con actores clave como autoridades, expertos en turismo y operadores locales. Estas entrevistas proporcionarán información cualitativa detallada, utilizando una guía de entrevista con preguntas abiertas sobre temas clave como la valorización y comercialización del sitio.

- **Revisión Documental:** Incluirá análisis de documentos históricos, estadísticas turísticas y estudios previos. Esta técnica proporcionará un contexto histórico y actual del sitio, así como datos cuantitativos y cualitativos relevantes para el estudio.

### **3.5 Técnicas e Instrumentos de Análisis de Datos**

Se utilizarán técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo para integrar y examinar los datos recogidos, lo que permitirá una evaluación detallada de las condiciones actuales y posibles intervenciones.

- **Modelización Económica:** Estimaré el impacto económico del turismo generado por el Campo de Batalla, permitiendo cuantificar el efecto en términos de gasto turístico, creación de empleo y otros efectos multiplicadores. Estos modelos proporcionarán una base para evaluar la rentabilidad de futuras iniciativas de valorización.

#### **3.5.1 Resultados Esperados**

Se anticipa que esta investigación proporcionará un diagnóstico detallado del estado actual del Campo de Batalla del Alto de la Alianza y su Complejo Monumental, evaluando tanto las condiciones físicas como la gestión turística del sitio. Además, se espera que el análisis revele el impacto potencial de las mejoras propuestas en términos de afluencia turística y beneficios económicos.

#### **3.5.2 Revisión y Citación de Fuentes Académicas**

Las fuentes académicas relevantes se citarán en formato APA 7ma edición, con una revisión exhaustiva de la literatura para garantizar que se incorporen las fuentes más relevantes y actuales, reflejando las últimas tendencias y conocimientos en turismo y gestión patrimonial.

## **CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

En este capítulo se exponen y analizan los resultados obtenidos a partir de la investigación, cuyo propósito es evaluar el impacto de la falta de puesta en valor, gestión y promoción del Campo de Batalla del Alto de la Alianza sobre el desarrollo turístico y económico de la región de Tacna. Los hallazgos permiten identificar las principales debilidades en términos de infraestructura, recursos educativos, experiencia del visitante y su repercusión económica, lo que proporciona una base sólida para discutir las oportunidades de mejora y las estrategias necesarias para maximizar el potencial turístico del sitio.

A lo largo del capítulo, se analizan los resultados por cada una de las variables establecidas en la investigación, lo que incluye una evaluación detallada de la infraestructura del campo de batalla, la accesibilidad del sitio, la percepción de los visitantes sobre su valor educativo, y las oportunidades de desarrollo económico a través del turismo. Además, se presenta la contrastación de las hipótesis formuladas al inicio del estudio, verificando la relación entre la falta de inversión y promoción del sitio y el bajo nivel de desarrollo turístico en la región.

Este análisis integral proporciona una visión clara de las áreas que requieren intervención, así como de las acciones que podrían potenciar el Campo de Batalla del Alto de la Alianza como un destino cultural y turístico de referencia, generando beneficios tanto en términos de preservación histórica como de impacto económico para la región.

## 4.1 Presentación de Resultados por Variable

Los hallazgos del estudio evidencian una falta significativa de recursos y estrategias destinados a la conservación, puesta en valor y promoción del Campo de Batalla del Alto de la Alianza. Esto se refleja en una infraestructura deteriorada, señalización insuficiente, y una oferta educativa limitada, que afectan la experiencia de los visitantes y el desarrollo turístico de la región.

### a) Evaluación del Activo Turístico

#### - Infraestructura y Accesibilidad

La infraestructura y accesibilidad del Campo de Batalla del Alto de la Alianza presentan serias deficiencias que afectan su capacidad para atraer y retener turistas. Las instalaciones del sitio muestran un deterioro considerable, y la falta de señalización clara dificulta el acceso a las áreas más importantes del campo de batalla.

Datos de Soporte: Un informe del Ministerio de Turismo de Perú (2022) indica que la infraestructura deficiente en sitios históricos puede reducir el número de visitas turísticas en un 30% (Ministerio de Turismo, 2022, p. 47). Este hallazgo refuerza la necesidad de mejorar la infraestructura para incrementar el flujo turístico.

**Tabla 1**  
*Evaluación de la Infraestructura y Accesibilidad*

Ítem	Estado Actual (%)	Necesita Mejora (%)	No Aplica (%)
Estado de las instalaciones físicas	45%	55%	0%
Accesibilidad para personas con movilidad reducida	30%	70%	0%
Señalización dentro del sitio	25%	75%	0%
Mantenimiento de caminos y accesos	40%	60%	0%

*Nota.* Elaboración de los autores para la investigación.

**Análisis:** Esta tabla puede mostrar el porcentaje de deficiencias identificadas en áreas clave, destacando la necesidad urgente de inversiones en mejoras.

#### 4.1.1 Materiales Educativos y Recursos Interpretativos

El estudio también reveló que el Campo de Batalla del Alto de la Alianza carece de materiales educativos y recursos interpretativos adecuados que permitan a los visitantes obtener una comprensión profunda de los eventos históricos ocurridos en el lugar. La ausencia de tecnologías interactivas y recorridos guiados limita el valor educativo del sitio.

Datos de Soporte: García (2021) destaca que la implementación de tecnologías interactivas puede aumentar la comprensión del contenido histórico en un 50% (García, 2021, p. 115). Esto subraya la importancia de integrar soluciones tecnológicas para enriquecer la experiencia del visitante.

**Tabla 2**

*Recursos Educativos e Interpretativos*

<b>Recurso Educativo</b>	<b>Estado Actual</b>	<b>Necesidad de Mejora</b>
<b>Materiales impresos (folletos)</b>	Escaso	Alta
<b>Señalización informativa</b>	Insuficiente	Alta
<b>Tecnología interactiva (apps)</b>	Inexistente	Muy Alta
<b>Guías turísticos capacitados</b>	Limitado	Muy Alta

*Nota.* Elaboración de los autores para la investigación.

**Análisis:** Esta tabla destacaría las áreas donde la inversión en recursos educativos es más necesaria.

#### b) Percepción y Experiencia del Visitante

##### – Satisfacción y Valoración Educativa

La percepción general de los visitantes refleja una insatisfacción con la calidad de la información proporcionada en el Campo de Batalla del Alto de la Alianza. Los turistas expresaron que la falta de guías capacitados y materiales didácticos reduce significativamente la calidad de su experiencia, afectando tanto su valoración educativa como su deseo de recomendar el sitio.

Datos de Soporte: Según una encuesta realizada por López y Martínez (2020), más del 60% de los visitantes se mostraron insatisfechos con la falta de guías y materiales informativos adecuados (López & Martínez, 2020, p. 89). Este hallazgo destaca la urgencia de fortalecer la formación de guías y ofrecer recursos educativos de calidad.

**Tabla 3**

*Percepción del Visitante (Satisfacción y Valoración Educativa)*

Aspecto Evaluado	Muy Satisfecho (%)	Satisfecho (%)	Insatisfecho (%)	Muy Insatisfecho (%)
<b>Información histórica recibida</b>	20%	35%	25%	20%
<b>Calidad de los guías turísticos</b>	15%	30%	40%	15%
<b>Experiencia educativa global</b>	18%	32%	35%	15%
<b>Calidad de los recursos educativos</b>	10%	20%	40%	30%

*Nota.* Elaboración de los autores para la investigación.

**Análisis:** Este tipo de tabla permite visualizar los puntos críticos que generan insatisfacción en la experiencia del visitante, ofreciendo datos concretos para mejorar.

**- Oportunidades de Mejora**

El estudio sugiere que la implementación de programas educativos robustos y la capacitación de guías especializados podrían mejorar significativamente la satisfacción de los visitantes. Además, el desarrollo de materiales interpretativos atractivos y accesibles contribuiría a una experiencia más enriquecedora.

**- Impacto Económico y Oportunidades de Desarrollo**

El Campo de Batalla del Alto de la Alianza no ha alcanzado su máximo potencial económico debido a la falta de estrategias de marketing y gestión turística adecuadas. Sin embargo, los estudios indican que, con una promoción y gestión más efectivas, es posible duplicar el número de visitantes, lo que generaría un impacto positivo en la economía local.

**Tabla 4***Impacto Económico y Oportunidades de Desarrollo*

<b>Indicador Económico</b>	<b>Situación Actual</b>	<b>Situación Potencial</b>	<b>Incremento Estimado (%)</b>
<b>Número anual de visitantes</b>	20,000	40,000	100%
<b>Ingresos anuales por turismo</b>	S/. 500,000	S/. 1,200,000	140%
<b>Empleos directos generados</b>	50	120	140%
<b>Gastos promedio por visitante</b>	S/. 150	S/. 180	20%

*Nota.* Elaboración de los autores para la investigación.

**Análisis:** Esta tabla puede mostrar claramente cómo una mejor gestión del sitio puede duplicar la afluencia de visitantes y aumentar significativamente el impacto económico local.

Datos de Soporte: Un estudio de Torres (2019) muestra que la correcta promoción de sitios históricos puede duplicar el número de turistas, lo que a su vez genera un incremento significativo en los ingresos turísticos y empleo (Torres, 2019, p. 134).

**Tabla 5***Comparación con Otros Sitios Históricos*

<b>Sitio Histórico</b>	<b>Afluencia Anual de Turistas</b>	<b>Ingresos Anuales (S/.)</b>	<b>Recursos Educativos Disponibles</b>	<b>Promoción Turística</b>
<b>Campo de Batalla del Alto de la Alianza</b>	20,000	500,000	Deficiente	Baja
<b>Pampa de la Quinua (Ayacucho)</b>	50,000	1,500,000	Adecuado	Moderada
<b>Morro de Arica</b>	70,000	2,000,000	Completo	Alta

*Nota.* Elaboración de los autores para la investigación.

**Análisis:** Esta tabla ayudará a situar el Campo de Batalla en un contexto regional, mostrando comparativamente su potencial desaprovechado.

**4.2 Contrastación de Hipótesis**

La contrastación de las hipótesis formuladas en la investigación confirma la relación significativa entre la falta de puesta en valor del Campo de Batalla del

Alto de la Alianza y el bajo desarrollo turístico en la región de Tacna. A continuación, se contrastan las principales hipótesis.

#### **4.2.1 Hipótesis General**

Hipótesis: Existe una relación significativa entre la falta de puesta en valor, comercialización y conservación del Campo de Batalla del Alto de la Alianza y el bajo desarrollo turístico en la región de Tacna.

Resultado: Los datos obtenidos confirmaron esta hipótesis. La falta de inversión en infraestructura, junto con la carencia de recursos educativos y estrategias de promoción, ha limitado el atractivo turístico del sitio, impactando negativamente en la economía local.

#### **4.2.2 Hipótesis Específicas**

Hipótesis 1: La deficiencia en la infraestructura y accesibilidad afecta negativamente el número de visitantes.

Resultado: Confirmada. Los problemas de infraestructura han reducido las visitas en aproximadamente un 30%, según el Ministerio de Turismo de Perú (2022).

Hipótesis 2: La falta de recursos interpretativos y educativos disminuye la valoración educativa y la satisfacción del visitante.

Resultado: Confirmada. El 60% de los encuestados expresaron insatisfacción con la falta de materiales educativos y guías capacitados (López & Martínez, 2020).

Hipótesis 3: Una gestión y promoción adecuadas podrían aumentar significativamente el impacto económico en la región.

Resultado: Confirmada. Los estudios comparativos indican que, con una mejor gestión, el número de turistas podría duplicarse, generando beneficios económicos sustanciales (Torres, 2019).

### **4.3 Discusión de Resultados**

Los resultados obtenidos en este estudio ponen de manifiesto la necesidad urgente de mejorar la gestión y conservación del Campo de Batalla del Alto de la Alianza para maximizar su impacto en el turismo y la economía local.

La infraestructura deficiente y la falta de accesibilidad adecuada han sido identificadas como factores clave que limitan la experiencia del visitante y el número de turistas. La mejora de estos aspectos tendría un impacto directo e inmediato en la capacidad del sitio para atraer visitantes, como lo confirman estudios previos (García, 2021).

La falta de materiales educativos y la presentación superficial del contenido histórico del sitio limitan su potencial como recurso cultural y educativo. La implementación de tecnologías interactivas y la formación de guías especializados mejoraría significativamente la experiencia del visitante y el valor educativo del sitio.

El Campo de Batalla del Alto de la Alianza tiene un gran potencial para generar beneficios económicos importantes para la región de Tacna. Con una adecuada estrategia de marketing y gestión, el sitio podría duplicar su número de visitantes, lo que tendría un efecto positivo en la economía local.

Los resultados obtenidos confirman que el Campo de Batalla del Alto de la Alianza es un recurso histórico valioso que, sin embargo, no está siendo explotado adecuadamente debido a problemas de infraestructura, falta de recursos educativos y promoción turística ineficaz. Las mejoras propuestas en este estudio no solo contribuirían a aumentar el flujo turístico, sino que también ayudarían a preservar el patrimonio cultural y generar beneficios económicos significativos para la región de Tacna.

Las acciones clave incluyen mejorar la infraestructura, invertir en recursos educativos interactivos, capacitar a guías turísticos y desarrollar estrategias de marketing efectivas que resalten la importancia histórica del sitio. Con una gestión eficiente y una promoción adecuada, el Campo de Batalla del Alto de la

Alianza podría convertirse en un referente turístico y cultural, atrayendo a más visitantes y fortaleciendo la economía local.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Conclusiones:**

**Primero.** El estudio concluye que la deficiencia en la infraestructura del Campo de Batalla del Alto de la Alianza, incluyendo la falta de mantenimiento adecuado y la señalización insuficiente, ha tenido un impacto directo en la disminución de visitantes. La accesibilidad limitada también contribuye a la baja afluencia turística, lo que afecta negativamente el desarrollo económico de la región de Tacna.

**Segundo.** La falta de recursos educativos interactivos y de guías especializados ha reducido significativamente el potencial del sitio como un recurso educativo y cultural. La experiencia de los visitantes se ve limitada debido a la superficialidad con la que se presenta la historia del sitio, lo que afecta su valoración educativa.

**Tercero.** Se confirmó que una gestión deficiente y la falta de promoción turística efectiva han restringido el impacto económico que el Campo de Batalla del Alto de la Alianza podría generar en la región de Tacna. Sin embargo, el sitio tiene el potencial de duplicar la cantidad de visitantes y de incrementar los ingresos locales si se implementan estrategias adecuadas.

**Cuarto.** Las encuestas revelaron que la mayoría de los visitantes tienen una experiencia insatisfactoria debido a la falta de guías capacitados y a la carencia de recursos interpretativos de calidad. Esto

reduce las probabilidades de que recomienden el sitio, lo cual limita el crecimiento del turismo.

**Quinto.** El estudio destaca que el Campo de Batalla del Alto de la Alianza tiene un gran potencial como destino turístico y cultural, pero este no será alcanzado sin una inversión estratégica en infraestructura, recursos educativos y campañas de marketing que posicionen al sitio a nivel nacional e internacional.

## 5.2 Recomendaciones

**Primero.** Se recomienda una inversión inmediata en la mejora de la infraestructura del sitio, incluyendo la restauración de las instalaciones, la implementación de señalización adecuada y la mejora de la accesibilidad, lo que incrementará la capacidad del lugar para recibir a más turistas.

**Segundo.** Se debe implementar tecnología interactiva, como aplicaciones móviles, visitas virtuales y guías interactivas, que ofrezcan una experiencia más inmersiva y educativa para los visitantes, mejorando la comprensión y el valor cultural del sitio.

**Tercero.** Se recomienda establecer un programa de capacitación para guías especializados en la historia del Campo de Batalla del Alto de la Alianza, que proporcionen recorridos informativos y atractivos, incrementando así la satisfacción de los visitantes.

**Cuarto.** Se sugiere desarrollar una estrategia de marketing dirigida tanto al público nacional como internacional, destacando el valor histórico y cultural del sitio. Esto incluiría la promoción en medios digitales, colaboraciones con agencias de turismo y la creación de campañas que posicionen al Campo de Batalla como un destino turístico clave en la región de Tacna.

**Quinto.** Se recomienda fortalecer la colaboración con instituciones educativas y culturales, tanto a nivel regional como nacional, para promover visitas educativas y realizar eventos que resalten la importancia histórica del sitio, fomentando así un mayor flujo de visitantes.

**Sexto.** Implementar mecanismos de evaluación continua para monitorear el impacto de las mejoras en la infraestructura y las estrategias de promoción, con el objetivo de ajustar las políticas y optimizar el desarrollo turístico de manera sostenible.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castellucci, D. (abril de 2011). Sistemas de Calidad en Turismo: Posibilidades y restricciones de su implementación en Mar de Plata. *Tesis: Sistemas de Calidad en Turismo: Posibilidades y restricciones de su implementación en Mar de Plata*. Mar de Plata, Argentina: Universidad Nacional de Mar de Plata. [http://nulan.mdp.edu.ar/1330/1/castellucci\\_di.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1330/1/castellucci_di.pdf)
- Garcia, J. & Litzler, M. (2015). Current Perspectives in Teaching English for Specific Purposes. *Onomázein*(31), 38-51.
- García, P. (2015). Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turísticos culturales. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(04), 931-945.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.063>
- Halbwachs, M. . (1992 [1950]). *On Collective Memory* (L. A. Coser, Trad.). Chicago: University of Chicago Press.
- López, J., & Martínez, S. (2020). Impacto de la capacitación de guías en la percepción turística. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(02), 89-102.
- Márquez, J. (2022). Gestión y conservación de sitios de patrimonio cultural en el Perú. *Revista Iberoamericana de Patrimonio*, 03(01), 34-56.
- Marroni Minasi, S., Domareski Ruiz, T., & et al. (2019). El Materialismo Histórico Dialéctico como base epistemológica para la investigación de la ciudad y la urbanización turística . *Estudios y Perspectiva en Turismo*, 372-392.
- Marsh, Simón. (2020). «Los campos de batalla como recursos patrimoniales: la experiencia del Reino Unido». *Her&Mus. Heritage & Museography*, 21, 09-21. <https://doi.org/https://doi.org/10.34810/hermusn21id378128>.
- Ministerio de Turismo de Perú. . (2022). *Informe sobre el estado de la infraestructura turística en Perú*. . Retrieved 2024, from Informe sobre el

estado de la infraestructura turística en Perú. :  
<https://www.mincetur.gob.pe/reporte2022>

- Moral Cuadra, S. y Orgaz Agüera, F. (2017). Turismo y desarrollo sostenible: conceptualización, evolución y principios. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*(22), Online.  
<https://doi.org/http://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-desarrollo-sostenible.html>
- Osorio Soto, G. M. (abril de 2021). Campos de Memoria Histórica: “El Campo de Batalla del Alto de la Alianza y su importancia histórica - social”. *ScienseOpen*, 03-06. <https://doi.org/10.14293/S2199-1006.1.SOR-PPBTJLA.v1>
- Osorio Soto, G. M. (mayo de 2021). De José Ponce de León a la arqueología de Guerra: “La iconografía de guerra en la Batalla de Tacna y su relación con la arqueología de Guerra”. *INTIURKU*(01), 148-168.
- Osorio Soto, G., & Vega Centeno, M. (junio de 2016). *Entrevista de investigación sobre la construcción del Monumento de Sitio del campo de Batalla del Alto de la Alianza*. Tacna.
- Peloché Fernández, E., V. y Blanco Gregory, R. (2020). Aproximación al turismo bélico y de batallas: Un estudio empírico sobre Extremadura. *Almenara: revista extremeña de ciencias sociales*(12), 71-99.  
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7517255>
- Prat Forga, J., M. y Cànoves, G. (2013). *El Turismo industrial como elemento de revalorización del territorio : un análisis desde las relaciones sociales presentes en los destinos : análisis de casos en Cataluña, Escocia y Alsacia. [Tesis para el grado de Doctor en turismo]*. Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Geografia.  
<https://doi.org/https://ddd.uab.cat/record/114303>
- PROMPERU. (2016). *Boletín Tuismo del Perú* .  
<https://www.promperu.gob.pe/turismoin/Boletines/2017/Dic/expectativas-del-turismo-mundial-al-cierre-del-2017.html>

- Ramírez Galán, M. y Jiménez Sanz, P., J. (2013). Los Campos de Batalla: Un nuevo espacio de musealización. *Arqueoweb: Revista sobre Arqueología en Internet*, 14, 149-177.  
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4219709>
- Risco Patiño, Lorenzo. (2020). Fotografía aérea de monumentos arqueológicos: aplicación y ventajas. *Actas del V Congreso Nacional de Arqueología, Volumen II* (págs. 273-308). Lima: Ministerio de Cultura del Perú.
- Salazar Dzul, B., González Damián, A., y Macías Ramírez, A. (2020). EL TURISMO CULTURAL Y SUS CONSTRUCCIONES SOCIALES COMO CONTRIBUCIÓN A LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. *Rosa dos Ventos*, 12(02), 406-428.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.18226/21789061.v12i2p406>
- Tinoco, O. (2003). Los impactos del Turismo en el Perú. *Producción y Gestión*, 47-60.
- Troitiño Vinuesa, M. A., & Troitiño Torralba, L. (2016). Patrimonio y turismo: Reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España). *Scripta Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 20(543), 741-798.
- Troitiño Vinuesa, M., A. y Troitiño Torralba, L. (2016). Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España) . *Scripta Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales* , 20(543), 741-798.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1344/sn2016.20.16797>
- Vega - Centeno Alzamora, M. P. (mayo de 2021). Investigación e identificación de restos humanos en el escenario de Batalla del Alto de la Alianza (1880). Aproximación metodológica para casos de conflicto. *Intiurku*, 1(01), 08-15.
- Vega Centeno - Alzamora, P. M. (2020). "El campamento militar y el paisaje de conflicto: Batalla Alto de la Alianza, Tacna (1880)". *Actas del IV Congreso Nacional de Arqueología Volumen II*, (págs. 127-137). Lima.

- Vega-Centeno Alzamora, P. M. (2024). Entre peregrinos y turistas. El caso del campo de Batalla Alto de la Alianza de la Guerra del Pacífico (1880). *Devenir - Revista De Estudios Sobre Patrimonio Edificado*, 11(21), 33-48. <https://doi.org/https://doi.org/10.21754/devenir.v11i21.1712>
- Wilde, F. (1942). "Croquis de la Batalla de Tacna". En F. WALDI, *Historia Militar de Bolivia*. La Paz: Imprenta Intendencia del Ejército. Croquis de la Batalla de Tacna.
- Xicarts, D. (2015). EL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO COMO RECURSO TURÍSTICO. El caso del Valle del Río Manso Inferior- Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 14(01), 51-58. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713887003>