



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TESIS

**IDENTIDAD CULTURAL Y LA PROMOCIÓN DE VALORES
SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 5TO GRADO DE
SECUNDARIA EN LA I.E. JEC MARISCAL DOMINGO NIETO-
OMATE, MOQUEGUA, 2024**

PRESENTADO POR

BACH. ESMERALDA MAGNA ARAMBULO AYALA

ASESOR

MGR. FELIX MANUEL MANCHEGO MAITA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES Y PROMOCIÓN
SOCIO-CULTURAL**

MOQUEGUA - PERÚ

2025



Universidad José Carlos Mariátegui
FACULTAD DE CIENCIAS
“UNIDAD DE INVESTIGACIÓN”

“Año de la Recuperación y la Consolidación de la Economía Peruana”

00482-2025

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

La que suscribe, en calidad de Jefe de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias, certifica que el/la: Trabajo de Investigación (___) / Tesis (_X_) / Trabajo de Suficiencia Profesional (___) / Trabajo Académico (___), titulado: **IDENTIDAD CULTURAL Y LA PROMOCIÓN DE VALORES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 5TO GRADO DE SECUNDARIA EN LA I.E. JEC MARISCAL DOMINGO NIETO- OMATE, MOQUEGUA, 2024**, presentado por la bachiller: **ARAMBULO AYALA, Esmeralda Magna**, para obtener el: Grado Académico (___) / Título Profesional (_X_) / Título de Segunda Especialidad (___) de: **LICENCIADA EN EDUCACIÓN ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES Y PROMOCIÓN SOCIO-CULTURAL**, asesorada por el Mgr. Felix Manuel Manchego Maita, designadao con Resolución de Decanato N° 0009-2024-FACS-UJCM, fue sometido a revisión de similitud textual con el software TURNITIN obteniendo un porcentaje del **32%**, el cual se encuentra dentro de los parámetros **PERMITIDOS** por la Universidad José Carlos Mariátegui, de conformidad a la normativa interna, considerándolo apto para su publicación en el Repositorio Institucional.

Se expide la presente para los fines pertinentes.

Moquegua, 14 de Julio de 2025



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI
FACULTAD DE CIENCIAS


Dra. DORA AMALIA MAYTA HUIZA
JEFE DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|-------------|
| PORTADA..... | i |
| PÁGINA DE JURADO | ii |
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTOS | v |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS..... | vi |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | viii |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | ix |
| RESUMEN..... | x |
| ABSTRACT | xi |
| INTRODUCCIÓN | xii |
| CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN..... | 1 |
| 1.1. Descripción de la realidad problemática | 1 |
| 1.2. Definición del problema..... | 3 |
| 1.3. Objetivos de la investigación | 4 |
| 1.4. Justificación y limitaciones de la investigación | 4 |
| 1.5. Variables | 6 |
| 1.6. Hipótesis de la investigación..... | 6 |
| CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO | 8 |
| 2.1. Antecedentes de la investigación | 8 |
| 2.2. Bases teóricas | 10 |
| 2.3. Marco conceptual | 17 |
| CAPÍTULO III MÉTODO..... | 20 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 3.1. | Tipo de investigación | 20 |
| 3.2. | Diseño de investigación | 20 |
| 3.3. | Población y muestra | 21 |
| 3.4. | Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 21 |
| 3.5. | Técnicas de procesamiento y análisis de datos | 22 |
| CAPÍTULO IV PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS | | 24 |
| 4.1. | Presentación de resultados por variables..... | 24 |
| 4.2. | Contrastación de hipótesis | 33 |
| 4.3. | Discusión de resultados..... | 35 |
| CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | | 41 |
| 5.1. | Conclusiones | 41 |
| 5.2. | Recomendaciones..... | 43 |
| REFERENCIAS | | 45 |
| ANEXOS | | 51 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | | |
|----------------|--|----|
| Tabla 1 | <i>Confiabilidad</i> | 22 |
| Tabla 2 | <i>Prueba de normalidad</i> | 33 |
| Tabla 3 | <i>Relación entre “Identidad cultural” y “Promoción de valores sociales”</i> | 33 |
| Tabla 4 | <i>Relación entre “Asimilación cultural” y “Promoción de valores sociales”</i> | 34 |
| Tabla 5 | <i>Relación entre “Valoración de otras culturas” y “Promoción de valores sociales”</i> | 34 |
| Tabla 6 | <i>Relación entre “Educación biocultural” y “Promoción de valores sociales”</i> | 34 |
| Tabla 7 | <i>Relación entre “Enfoque socio cultural” y “Promoción de valores sociales”</i> | 35 |
| Tabla 8 | <i>Baremos de las variables y dimensiones</i> | 63 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | | |
|------------------|--|----|
| Figura 1 | <i>Diagrama de relación</i> | 20 |
| Figura 2 | <i>Análisis de la variable Identidad cultural.....</i> | 24 |
| Figura 3 | <i>Análisis de la dimensión Asimilación cultural.....</i> | 25 |
| Figura 4 | <i>Análisis de la dimensión Valoración de otras culturas</i> | 26 |
| Figura 5 | <i>Análisis de la dimensión Educación biocultural.....</i> | 27 |
| Figura 6 | <i>Análisis de la dimensión Enfoque socio cultural</i> | 28 |
| Figura 7 | <i>Análisis de la variable Promoción de valores sociales</i> | 29 |
| Figura 8 | <i>Análisis de la dimensión Formación en la equidad.....</i> | 30 |
| Figura 9 | <i>Análisis de la dimensión Formación en la tolerancia</i> | 31 |
| Figura 10 | <i>Análisis de la dimensión Formación en la honestidad</i> | 32 |

RESUMEN

La indagación buscó determinar la relación entre la identidad cultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024, objetivo que se alcanzó mediante un estudio correlacional que aplicó el cuestionario en 56 estudiantes. Los resultados han dejado en evidencia que la identidad cultura y el enfoque sociocultural han demostrado una relación directa de valor de 0.854, en donde la información valorada ha dejado en evidencia que el reconocimiento de características grupales puede contribuir de forma directa hacia las dinámicas de interacción grupal, debido a que generan un sentido de pertenencia y compromiso social. La conclusión manifestó que la promoción de valores puede depender de la capacidad que los estudiantes tienen para poder integrar diferentes elementos culturales, al igual que elementos externos que puedan ser combinados dentro de procesos de enseñanza y aprendizaje coherentes con enfoques bioculturales o socio culturales, dirigiéndose hacia el cambio positivo.

Palabras clave: Identidad cultural, valores sociales, educación biocultural, tolerancia, equidad.

ABSTRACT

The research sought to determine the relationship between cultural identity and the promotion of social values in 5th grade high school students at the I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024, an objective that was achieved through a correlational study that applied the questionnaire to 56 students. The results have shown that cultural identity and the sociocultural approach have shown a direct relationship of value of 0.854, where the valued information has shown that the recognition of group characteristics can contribute directly to the dynamics of group interaction, because they generate a sense of belonging and social commitment. The conclusion stated that the promotion of values may depend on the ability of students to integrate different cultural elements, as well as external elements that can be combined within teaching and learning processes consistent with biocultural or sociocultural approaches, moving towards positive change.

Keywords: Cultural identity, social values, biocultural education, tolerance, equity.

INTRODUCCIÓN

La realidad internacional ha destacado en que la identidad cultural global no solo cuenta con la necesidad de adaptarse hacia el medio que la rodea, sino que las principales limitantes tienen que ver con la discriminación ética y el rechazo que se pueda tener acerca de las raíces culturales por parte del propio ser, conllevando a demostrar una falta de valores y de identificación cultural, especialmente entre adolescentes, quienes muestran escaso reconocimiento hacia sus costumbres y creencias (Huamantlica, 2022).

En el contexto nacional, los estudiantes cuentan con una carente formación en identidad cultural, reflejando con ello que la enseñanza no solo cuenta con una escasez directa en cuanto a la promoción de valores, sino que la problemática radica en la necesidad de fortalecimiento que se requiere en la autoevaluación y sentido de pertenencia dentro de etapas tempranas (Mejía, 2020).

En el ámbito regional, los estudiantes de secundaria cuentan con una serie de desafíos de convivencia escolar, como consecuencia de valores que no son bien formados dentro del ámbito académico, como la tolerancia, empatía y respeto, en donde la ausencia de estrategias pedagógicas no hace más que requerir de una evaluación directa hacia este tipo de sucesos, involucrando a aspectos culturales identitarios y vivencias de estudiantes que conlleven a una serie de valores sociales claramente mermados. Bajo lo expuesto, la pregunta planteada fue ¿Cuál es la relación entre la identidad cultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024?

El estudio estableció la necesidad de abordar los valores y la identidad cultural, en coherencia con un comportamiento estudiantil que impacta directamente en la cohesión y la participación comunitaria, en donde este enfoque permitió que se genere información coherente con el potencial informativo que requieren demás investigadores, en cuanto a reforzar valores colectivos y de integridad cultural.

El estudio se conformó por el capítulo I, el cual se centró en valorar la problemática que fundamentó el estudio, siendo complementado con el capítulo II, el cual estableció la base teórica del estudio, el capítulo III, estableciendo las características metodológicas que sustentaron a la investigación, capítulo IV, respondiendo a cada objetivo de estudio y capítulo V, en beneficio de conclusiones y recomendaciones que culminaron con la complementariedad de anexos y referencias.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de la realidad problemática

En el contexto internacional, en el 2022 la Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación (UNESCO) mencionó que, la identidad cultural a nivel global, deriva y se halla asociada con la información originada desde tiempos remotos, la cual se viene acoplando con la actualidad, no obstante, el problema incurre en la presencia de una serie de comportamientos discriminatorios étnicos reflejado desde los más pequeños hasta las personas adultas, donde ello resulta ser producto de la carencia de identidad cultural, de valores, así como propio rechazo a su identidad. Sumado a ello, un informe reveló que 28% de los adolescentes son quienes actualmente carecen de reconocimiento hacia sus costumbres, culturas, creencias y otros aspectos sociales (Huamantlica, 2022).

Asimismo, la carencia de valores representa uno de los magnos inconvenientes que vienen agobiando a las personas en todos los escenarios sociales; problemática se vienen creando movimientos pedagógicos que den mayor importancia a la exigencia de los sistemas educativos hacia la promoción y práctica de valores. Además, EE. UU. en los últimos años ha sido el país que ha venido reflejando problemas por la carencia de prácticas de valores en los colegios y en los hogares, situación que conlleva a una mala convivencia no sólo educativa, sino social (Palacin, 2022).

En el ambiente nacional, el Ministerio de Educación (Minsa) reportó que, en los educandos del país la identidad cultural en el 66% tiende a ser baja, siendo

este el nivel más representativo, donde la casus principal es la carencia de una enseñanza de calidad que ayude a la promoción de valores y por ende en el reconocimiento de la identidad cultural. Asimismo, un estudio manifestó que sólo el 5.2% de las estrategias pedagógicas de las I.E. están orientadas en el reforzamiento de la identidad cultural en los educandos mediante el desarrollo de capacidades positivas de autovaloración y a través de la aplicación de estrategias didácticas, las mismas que permiten que desde las primeras etapas los educandos comprenden y/o aprendan a consolidar su sentido de pertinencia (Mejia, 2020).

Al respecto, otra investigación indicó que la educación secundaria respecto al aprendizaje del patrimonio cultural de las regiones viene siendo de nivel bajo y con valoración limitada, dado a la poca importancia de las I.E. al no proporcionar a los educandos aprendizajes y enseñanzas basadas en la promoción del respecto a la pluriculturalidad peruana de cada región. Por otro lado, una indagación señaló que la baja calidad educativa y de enseñanza concerniente a temas que refuercen el conocimiento de nuestro patrimonio histórico, reservas naturales y demás recursos del país desde de los ambientes educativos, conlleva a que más del 50% de los alumnos no fortalezcan ni tampoco refuercen su identidad cultural de su localidad (Montero, 2021).

En el entorno regional, un estudio reveló que los educandos de secundaria presentan problemas en cuanto a su convivencia escolar, siendo una de las causas principales la carencia de valores, como el respeto, empatía y tolerancia, siendo así que, la mayoría de los educandos tienen una mala relación. Además, los docentes no les brindan estrategias pedagógicas, las cuales estén orientados en promover los valores sociales, dado que muchos de estos no tienen una buena conducta frente a sus compañeros, situación que complica su convivencia y trato social (Quispe, 2020).

La Institución Educativa JEC Mariscal Domingo Nieto, ubicada en Omate, Moquegua, enfrenta un problema significativo relacionado con la integración de los estudiantes de 5to grado de secundaria. Entre las principales causas, se observa una falta de refuerzo adecuado en aspectos identitarios y culturales, sumada a una limitada interacción con el entorno social inmediato. Estas condiciones generan en

los estudiantes una percepción debilitada de pertenencia cultural, lo cual afecta negativamente su comportamiento en el ámbito escolar. Como consecuencia, se evidencia una baja cohesión grupal, junto a la aparición de actitudes que dificultan el fomento de valores esenciales para la convivencia. A nivel institucional, los principales problemas se centran en la carencia de mecanismos efectivos que vinculen los valores sociales con el proceso educativo y un escaso compromiso por parte de los estudiantes en actividades que promuevan la identidad comunitaria. Todo ello genera un ambiente donde la promoción de valores sociales se ve afectada, comprometiendo la dinámica de desarrollo integral en los adolescentes. Además, persiste una desconexión entre el contenido curricular y las vivencias culturales de los estudiantes, lo que agrava la situación.

1.2. Definición del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre la identidad cultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre la dimensión asimilación cultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024?

¿Cuál es la relación entre la dimensión valoración de otras culturas y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024?

¿Cuál es la relación entre la dimensión educación biocultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024?

¿Cuál es la relación entre la dimensión enfoque socio cultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la identidad cultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024

1.3.2. Objetivos específicos

Establecer la relación entre la dimensión asimilación cultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024

Establecer la relación entre la dimensión valoración de otras culturas y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024

Establecer la relación entre la dimensión educación biocultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024

Establecer la relación entre la dimensión enfoque socio cultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024

1.4. Justificación y limitaciones de la investigación

La **relevancia social** de esta investigación radicó en su enfoque hacia la comprensión de cómo la identidad cultural y los valores sociales se reflejan en el comportamiento estudiantil. Al analizar estos aspectos en estudiantes, se buscó contribuir al entendimiento de factores que podrían influir en la cohesión y participación comunitaria. Esto, a su vez, permitió identificar dinámicas que impactan en la integración y convivencia dentro de su entorno escolar y social. El estudio ofreció una perspectiva sobre cómo los jóvenes se relacionan con su entorno cultural y la importancia de reforzar valores colectivos para fortalecer su participación en la comunidad.

Los resultados derivados de este estudio proporcionaron información valiosa para que futuros interesados, como investigadores o docentes, desarrollen estrategias que permitan mejorar la comprensión sobre la relación entre identidad cultural y valores sociales. Aunque este estudio no implementó directamente programas, su aporte **práctico** consistió en ofrecer una base de datos que puede ser útil en contextos similares, permitiendo a otros aplicar las conclusiones en la creación de propuestas para entornos educativos o sociales que busquen potenciar la integración cultural en los estudiantes.

Desde un **enfoque teórico**, esta investigación contribuyó a llenar un vacío en el conocimiento relacionado con la interacción entre el entorno educativo y la formación de la identidad cultural. A diferencia de estudios previos que se centraron en aspectos generales de convivencia escolar, este trabajo abordó un análisis más preciso de cómo los valores sociales se conectan con la identidad de los estudiantes en un contexto específico. El estudio amplió las bases teóricas existentes al incluir nuevos datos que ayudan a esclarecer las implicancias culturales dentro del proceso formativo, proporcionando un marco que permitió futuras investigaciones en esta área.

La **metodología** aplicada en este estudio, que se basó en la recopilación de datos a través de cuestionarios dirigidos a estudiantes, facilitó la obtención de información concreta sobre sus percepciones y experiencias. Este enfoque permitió un análisis detallado de la relación entre la identidad cultural y la promoción de valores sociales dentro de un contexto específico. El uso de estos instrumentos garantizó la recolección de datos de manera sistemática y ordenada, asegurando que los resultados obtenidos reflejen con precisión las dinámicas presentes entre los estudiantes, sin suponer la implementación de ningún programa o intervención directa.

Este estudio tuvo una **importancia** notable al proporcionar un entendimiento más profundo sobre cómo ciertos elementos del entorno cultural y social pueden influir en el desarrollo de valores y comportamientos en los estudiantes. Esta información fue relevante no solo para el ámbito académico, sino también para la comunidad en su conjunto, ya que una adecuada comprensión de

estos factores puede contribuir a fortalecer el tejido social y la cohesión dentro de instituciones educativas. El conocimiento generado permitió una mejor orientación de los esfuerzos que se realizan para integrar la cultura y los valores en el entorno escolar.

De acuerdo con las **limitantes**, se ha demostrado que el investigador requirió de pedir el permiso hacia cada uno de los padres de los estudiantes, con la finalidad de que estos puedan ofrecer sus confirmaciones acerca de que sus estudiantes formen parte del estudio. Mientras que, no se pudo descartar el esfuerzo que se tuvo que hacer para coordinar con cada estudiante acerca de que se organicen en un ambiente para de este modo, aplicar el instrumento de recojo de datos.

1.5. Variables

Variable 1: Identidad cultural

Variable 2: Promoción de valores sociales

1.6. Hipótesis de la investigación

1.6.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la identidad cultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024

1.6.2. Hipótesis específicas

Existe relación significativa entre la dimensión asimilación cultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024

Existe relación significativa entre la dimensión valoración de otras culturas y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024

Existe relación significativa entre la dimensión educación biocultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024

Existe relación significativa entre la dimensión enfoque socio cultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes a nivel internacional

Herrera (2024), España, buscaron analizar la práctica de actividad física/deportiva y su asociación con la promoción de valores prosociales en adolescentes. Igualmente, desarrollaron una indagación explicativa, analítica, bibliográfica, cualitativa, incurrió en la aplicabilidad de un análisis bibliográfico. Adicionalmente, los resultados llegaron a exhibir que, el desarrollo de actividades físicas/deportivas favorecieron y estimularon en los educandos sus habilidades y valores sociales, aprendieron a cultivar conductas prosociales, así como a fortalecer sus capacidades interpersonales. Estableció como conclusión que ambas variables guardaron asociación.

Martínez et al. (2021), Colombia, orientados en estudiar la formación de la identidad cultural (IC) en los educandos mediante la educación artística (EA). Además, realizaron una metodología explicativa, analítica, observacional, cualitativa, incurrió en la aplicación de un cuestionario con los educandos. Para ello, los resultados llegaron a reflejar que, que los talleres artísticos permitieron que los educandos reflexionen de forma colectiva, que fortalezcan su convivencia cultural, que aprendan a crear soluciones a los problemas de su localidad, así como también aprendan dar valor a sus costumbres y cultura. Llegaron a la conclusión que, la EA contribuyó positivamente en la formación de la IC en los educandos.

Angarita (2020), Venezuela, consideró evaluar la producción radial para la promoción de valores en la convivencia escolar. Para ello, desarrolló una indagación analítica, explicativa, transversal, cuantitativa, consideró la aplicabilidad de un cuestionario con 25 educandos. Asimismo, los resultados llegaron a ostentar que, el radio como herramienta en los ambientes educativos ayuda a que se formen educandos sujetos a exposición de argumentos, opiniones y creación de soluciones ante los conflictos sociales que suceden diariamente, mediante el diálogo, respeto de ideas, cuyo fin sea crear un ambiente de paz. Según sus resultados llegó a concluir que, la producción radial favorece en la promoción de valores en los educandos.

2.1.2. Antecedentes a nivel nacional

Loayza (2022), Chiclayo, enfocados en estudiar la convivencia escolar (CE) y su asociación con la promoción de valores (PV) en educandos. Estableció el desarrollo de un estudio analítico, correlacional, cuantitativo, transversal, incurrió en la aplicabilidad de un cuestionario con 109 educandos. Frente a ello, los resultados llegaron a ostentar que, el 51% conoce sus distritos, el 38% conoce el clima de su provincia; el 80% conoce su festividad principal; el 78% conoce las danzas de su localidad. Es por ello que, según sus resultados llegó a concluir que, entre ambas variables hubo asociación tras una sigma <0.05 .

Nerio (2021), Ferreñafe, buscó analizar las estrategias sociales interactivas (ESI) y su incidencia sobre la identidad cultural (IC) en los educandos. Asimismo, para ello efectuó una indagación analítica, explicativa, explicativa, cuantitativa, consideró la aplicabilidad de un cuestionario con 109 educandos. Por ello, los resultados llegaron a exhibir que, el 64% conoce sus provincias; el 80% conoce sus festividades; el 89% tiene conocimiento sobre sus pueblos preincas; el 79% conoce sobre sus danzas típicas. Según los resultados llegó a la conclusión que, las ESI inciden sobre las IC, dado que esta es suficiente en el 63% de los educandos y regular en el 37%.

Ancco (2021), Cusco, enfocados en evaluar la educación, así como la identidad cultural en los educandos de una I.E. Al respecto trabajó una indagación explicativa, correlacional, cuantitativa, transversal, consideraron la aplicabilidad de

un cuestionario con 50 docentes. Asimismo, los resultados alcanzados ostentaron que, en el 68% su lengua natal es el castellano y el 32% quechua; el 64% habla a veces el quechua; el 52% le gusta su diversidad de música; el 76% le gusta las actividades culturales; al 56% le gustan los aprendizajes sobre la IC. Finalmente, determinó como conclusión que, la educación es importante para fortalecer la IC en los educandos.

2.1.3. Antecedentes regionales o locales

Tito (2022), Moquegua, buscó analizar los geoglifos de Chen Chen, así como el nivel de identidad cultural (IC) de los educandos. Igualmente, desarrollaron una investigación analítica, cuantitativa, transversal, explicativa, incurrió en la aplicabilidad de un cuestionario con 112 educandos. Del mismo modo, los resultados llegaron a ostentar que, el 65% mostró conocimiento sobre la ubicación geográfica y el 35% no; el 64% demostró conocer sobre los geoglifos de Chen Chen y el 36% no sabe; el 62% manifestó que en su asignatura de Ciencias Sociales los temas desarrollados no favorecen a su IC. Determinaron como conclusión que, el 64% de los educandos mostró tener una buena IC y el 36% mencionó que no.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Identidad cultural

La identidad cultural se refiere a la conexión profunda que las personas sienten hacia una comunidad compartida por aspectos como las costumbres, tradiciones y valores. Estos elementos permiten que los individuos se reconozcan entre sí como parte de un mismo grupo, influyendo en la forma en que perciben el mundo y su entorno social. Esta noción, además, ofrece un sentido de pertenencia que refuerza la cohesión interna, y distingue a un colectivo de otros, creando una diferenciación cultural (Tito, 2022).

Por añadidura, esta representación compartida no solo se construye a partir de tradiciones heredadas, sino que también se va transformando con el paso del tiempo, absorbiendo influencias externas. Las migraciones, el intercambio cultural y los medios de comunicación contribuyen a que se generen nuevas prácticas y símbolos, renovando constantemente el significado de esta identidad. De este modo,

se mantiene viva y dinámica, adaptándose a las realidades cambiantes (Koc et al., 2024).

En paralelo, es importante destacar que dicha construcción identitaria no se limita únicamente al pasado o a la historia de un grupo, sino que también se vincula con las aspiraciones futuras. Los valores y creencias compartidos permiten proyectar una visión común del porvenir, guiando las acciones colectivas hacia metas comunes. Así, esta identidad se convierte en un pilar esencial para el desarrollo y la evolución social, tanto en el presente como en el futuro (Cohen et al., 2024).

2.2.1.1. Dimensión 1: Asimilación cultural

La asimilación cultural se refiere al proceso mediante el cual un grupo minoritario adopta características y hábitos de una cultura dominante, modificando o abandonando parte de sus propias costumbres. Este fenómeno implica una integración paulatina en la que los individuos buscan encajar en la sociedad mayoritaria, reduciendo las diferencias culturales. El resultado es una convergencia de prácticas, valores y tradiciones que facilita la convivencia dentro de un contexto común (Ancco, 2021).

A su vez, este proceso puede ser voluntario o forzado, dependiendo de las circunstancias históricas y sociales. Cuando es voluntario, las personas adoptan elementos de otra cultura para mejorar sus oportunidades económicas o sociales. En otros casos, puede ser impuesto por normativas o políticas que buscan homogeneizar a la población. De cualquier manera, la integración puede afectar profundamente la identidad del grupo que asimila (Pratten, 2024).

Sumado a lo anterior, la asimilación no siempre es total, ya que muchos grupos conservan aspectos fundamentales de su herencia cultural mientras adoptan lo necesario para interactuar en el entorno mayoritario. Esta adaptación selectiva permite mantener una dualidad cultural, donde coexisten influencias externas y tradiciones propias. De esta forma, el proceso se convierte en una negociación continua entre la preservación y la transformación cultural (Follmer, 2024).

2.2.1.2. Dimensión 2: Valoración de otras culturas

La valoración de otras culturas es el reconocimiento y respeto por las tradiciones, creencias y formas de vida distintas a las propias. Este proceso implica una comprensión profunda de las diferencias culturales, lo que fomenta el respeto mutuo y el aprendizaje intercultural. Al apreciar la diversidad, las personas fortalecen su capacidad para convivir en sociedades multiculturales, reduciendo prejuicios y promoviendo una convivencia pacífica y enriquecedora para todos los individuos (Nerio, 2021).

Además, este reconocimiento no solo implica aceptar las diferencias, sino también aprender de ellas. La interacción entre grupos culturales permite una transferencia de conocimiento, que enriquece tanto a nivel personal como social. De esta forma, al compartir costumbres y valores, se contribuye a la creación de un entorno más inclusivo, donde cada individuo se siente valorado y respetado por su origen y contribución única (Moshalova et al., 2024).

De igual forma, valorar otras culturas promueve la empatía, un componente clave para una sociedad más justa. Al ponerse en el lugar del otro, las personas logran superar barreras culturales y generar relaciones más constructivas. Así, se forja una base sólida para la cooperación y el entendimiento global, elementos esenciales en un mundo cada vez más interconectado y diverso (Sullivan et al., 2024).

2.2.1.3. Dimensión 3: Educación biocultural

La educación biocultural se refiere a la enseñanza que integra los saberes tradicionales de comunidades locales con el conocimiento científico sobre la biodiversidad. Este enfoque fomenta una relación armónica entre la naturaleza y la cultura, promoviendo la conservación de ecosistemas y el respeto por los saberes ancestrales. Además, destaca la importancia de preservar tanto la diversidad biológica como la riqueza cultural en los procesos educativos, generando conciencia ambiental desde una perspectiva integradora (Loayza, 2022).

Por otro lado, este tipo de enseñanza reconoce que las comunidades poseen un profundo conocimiento sobre su entorno, el cual ha sido transmitido de

generación en generación. A través de la combinación de estos saberes locales con la educación formal, se busca generar soluciones sostenibles a los problemas ambientales. Así, los estudiantes desarrollan una visión crítica sobre la interconexión entre la naturaleza y las prácticas culturales (Fletcher y Carroll, 2024).

Sumado a esto, la educación biocultural contribuye al fortalecimiento de las identidades locales y el empoderamiento de las comunidades. Al valorar sus conocimientos y prácticas, se fomenta el orgullo cultural y se promueve la autonomía en la gestión de sus recursos naturales. Este enfoque permite no solo la conservación del medioambiente, sino también el respeto por las diversas formas de vida y la continuidad de tradiciones culturales en un mundo globalizado (Wagner, 2024).

2.2.1.4. Dimensión 4: Enfoque socio cultural

El enfoque sociocultural hace referencia a la teoría que postula que el aprendizaje y el desarrollo humano están profundamente influenciados por el entorno social y cultural en el que se desenvuelven los individuos. Las interacciones sociales, el lenguaje y las prácticas culturales son fundamentales para adquirir conocimientos y habilidades, ya que moldean tanto los procesos cognitivos como las formas de interpretar el mundo. Este enfoque subraya la importancia del contexto comunitario en el desarrollo humano (Martínez et al., 2021).

Asimismo, este enfoque destaca la mediación cultural a través de herramientas y símbolos, que permiten a las personas construir significados y resolver problemas de manera más eficiente. Estas herramientas pueden incluir el lenguaje, los sistemas de escritura y otros símbolos compartidos por la sociedad. De esta forma, las capacidades cognitivas no se desarrollan de manera aislada, sino que están siempre inmersas en un entorno social que influye y potencia su evolución (Babst et al., 2024).

Por añadidura, el enfoque sociocultural también subraya el rol de los agentes educativos, como maestros y compañeros, quienes facilitan el aprendizaje a través de la colaboración y la transmisión de saberes. Este tipo de interacción favorece la

internalización de conocimientos, promoviendo una comprensión más profunda de las prácticas culturales y sociales. Así, el aprendizaje se convierte en un proceso colectivo, donde el intercambio y la cooperación son esenciales para el desarrollo integral del individuo (Jones et al., 2024).

2.2.1.5. Teoría de la variable en estudio

La teoría de la conciencia histórica, propuesta por Jörn Rüsen, aborda el proceso de formación de la identidad a través de la historia. Rüsen sostiene que los individuos y las sociedades se desarrollan mediante la interpretación de su pasado, integrando eventos y tradiciones que configuran una visión coherente de sí mismos. Esta teoría se fundamenta en la capacidad humana de transformar hechos históricos en narrativas que brindan sentido a la existencia en el presente. La identidad, en este contexto, no es una entidad estática, sino un proceso dinámico que se construye y reinterpreta continuamente mediante la interacción entre el pasado y el presente, lo que genera una visión compartida en comunidades que refuerzan sus lazos sociales y culturales (Ibagón y Miralles, 2022).

2.2.2. Promoción de valores sociales

La promoción de valores sociales implica fomentar actitudes y comportamientos que contribuyan al bienestar común y a la convivencia armónica en una sociedad. Estos principios incluyen el respeto, la responsabilidad y la solidaridad, los cuales permiten fortalecer los lazos sociales y crear un entorno donde las personas puedan desarrollarse plenamente. Mediante su enseñanza y práctica, se busca que los individuos asuman un rol activo en la construcción de una comunidad más justa y equilibrada (Herrera, 2024).

De igual forma, promover estos principios requiere de una educación integral que abarque tanto el ámbito familiar como el escolar. Las instituciones educativas juegan un papel crucial al transmitir estos valores a través de programas que no solo aborden el aspecto académico, sino también el desarrollo ético y emocional de los estudiantes. Así, se genera un espacio propicio para la reflexión y la práctica de actitudes que favorezcan la cohesión social (Santana et al, 2024).

En paralelo, la promoción de estas cualidades favorece la inclusión y el respeto por la diversidad cultural, ya que impulsa la comprensión de las diferencias y el rechazo de la discriminación. Este enfoque fomenta una ciudadanía comprometida con la igualdad y la equidad, creando una sociedad donde cada individuo es valorado por su aporte y donde el bienestar colectivo es una prioridad. De esta manera, se forjan las bases para una convivencia pacífica y colaborativa (Olive et al., 2024).

2.2.2.1. Dimensión 1: Formación en la equidad

La formación en la equidad se refiere al proceso educativo orientado a fomentar la igualdad de oportunidades y el trato justo para todas las personas, sin importar su origen, género o condición social. Este enfoque busca que cada individuo reciba lo necesario para alcanzar su máximo potencial, tomando en cuenta las diferencias y promoviendo acciones que eliminen las barreras de desigualdad que puedan existir en distintos contextos sociales (Angarita, 2020).

Por otro lado, este tipo de formación implica un cambio en la forma de concebir la justicia, ya que no se trata de ofrecer lo mismo a todos, sino de brindar los recursos adecuados a quienes más lo necesitan. De esta manera, se genera una mayor inclusión y se promueve la cohesión social, al asegurar que cada persona, independientemente de su circunstancia, pueda tener acceso a las mismas oportunidades de desarrollo (Van et al., 2024).

En suma, la formación en equidad tiene un impacto transformador en las sociedades, al preparar a los individuos para reconocer y desafiar las estructuras de poder que perpetúan la discriminación. Fomentar este tipo de aprendizaje contribuye a construir una ciudadanía más consciente y activa, dispuesta a defender los derechos de los más vulnerables y a trabajar por un entorno donde la justicia social sea una realidad tangible (Zhou et al., 2024).

2.2.2.2. Dimensión 2: Formación en la tolerancia

La formación en la tolerancia se refiere al proceso educativo que promueve el respeto y la aceptación de las diferencias entre personas, ya sean culturales, ideológicas o personales. A través de este enfoque, se busca que los individuos

desarrollen una mentalidad abierta y comprensiva, capaz de convivir en sociedades diversas sin prejuicios. Este tipo de aprendizaje fomenta la empatía y el reconocimiento de que la pluralidad enriquece a las comunidades (Quispe, 2020).

A su vez, este proceso fomenta la resolución pacífica de conflictos, pues la tolerancia permite que las diferencias sean vistas como oportunidades para el diálogo, en lugar de fuentes de confrontación. La educación en este sentido ayuda a que los estudiantes comprendan la importancia de escuchar otras perspectivas y valorar las experiencias ajenas, generando ambientes más inclusivos y respetuosos tanto en el aula como en la sociedad en general (Jitmaneeroj, 2024).

De la misma manera, esta formación no solo se limita a la aceptación pasiva de las diferencias, sino que también promueve la acción activa en defensa de los derechos de aquellos que son vulnerados. Al entender la relevancia de la equidad y la justicia social, los individuos formados en la tolerancia se convierten en agentes de cambio, dispuestos a luchar contra cualquier forma de discriminación o exclusión. Este aprendizaje es esencial para construir una convivencia basada en el respeto mutuo (Haiyan et al., 2024).

2.2.2.3. Dimensión 3: Formación en la honestidad

La formación en la honestidad se refiere a educar a las personas en la importancia de actuar con verdad, integridad y transparencia en sus relaciones y decisiones cotidianas. Este proceso implica desarrollar una conciencia ética que guíe a los individuos a ser coherentes entre lo que piensan, dicen y hacen, promoviendo así una cultura de confianza. La honestidad fortalece los lazos sociales y es clave para construir relaciones basadas en el respeto mutuo (Palacin, 2022).

Adicionalmente, la enseñanza de este valor fomenta la responsabilidad personal y social. Cuando las personas son honestas, asumen las consecuencias de sus actos y contribuyen a una convivencia más justa (Higueras et al, 2024). Este aprendizaje no solo tiene impacto en el ámbito personal, sino que también refuerza el sentido de justicia en la comunidad, promoviendo el respeto a las normas y a la

verdad como principios fundamentales para el bienestar colectivo (Shen y Wang, 2024).

Por añadidura, formar en la honestidad implica también desarrollar habilidades para reconocer errores y aprender de ellos, en lugar de ocultarlos. Al fomentar la honestidad, se enseña a las personas a ser auténticas y a construir una vida coherente con sus principios (Yang et al., 2024). De esta manera, se promueve un ambiente de confianza, donde la verdad y la integridad son pilares esenciales para el crecimiento personal y social (Frijters et al., 2024).

2.2.2.4. Teoría de la variable en estudio

La teoría del aprendizaje social de Albert Bandura postula que los individuos adquieren comportamientos y actitudes a través de la observación de los modelos sociales que los rodean. Según esta perspectiva, los seres humanos no aprenden únicamente mediante la experiencia directa, sino también observando a otras personas, internalizando sus acciones, actitudes y las consecuencias que estas generan. Bandura resalta que la imitación de conductas prosociales se ve favorecida cuando el modelo es admirado o percibido como competente, lo que genera una identificación más profunda con los valores que se transmiten. Esta capacidad de aprendizaje por observación es esencial en la formación de una conciencia social y en la integración de pautas de convivencia que refuerzan la cohesión en los entornos comunitarios (Tituaña, 2022).

2.3. Marco conceptual

Cohesión social inclusiva: Se refiere al fortalecimiento de los lazos entre los miembros de una sociedad, mediante la participación equitativa y la promoción de valores que incluyen a todos los grupos (Maldonado, 2021).

Conciencia histórica común: Implica la comprensión compartida de los eventos y procesos históricos que han dado forma a la identidad de una comunidad, reforzando el sentido de pertenencia y unidad entre sus miembros (Matos, 2023).

Diversidad cultural regional: Se enfoca en la pluralidad de manifestaciones culturales existentes dentro de una región específica, fomentando el respeto y la preservación de las costumbres y prácticas locales (Tito, 2022).

Empoderamiento cultural colectivo: Se refiere al fortalecimiento de las capacidades de un grupo para promover y defender su identidad cultural, asegurando su visibilidad y participación activa en la sociedad (Ancco, 2021).

Fomento del respeto mutuo: Implica la promoción activa del reconocimiento y la valoración de las diferencias entre personas y grupos, favoreciendo la convivencia armónica en una sociedad diversa (Nerio, 2021).

Herencia cultural ancestral: Incluye las costumbres, creencias y prácticas que han sido transmitidas a lo largo de generaciones, sirviendo como vínculo entre el pasado y el presente de una comunidad (Loayza, 2022).

Identidad étnica colectiva: Se refiere al sentido de pertenencia que un grupo humano desarrolla, basado en elementos culturales, tradiciones y valores compartidos, que refuerzan la cohesión entre sus integrantes (Martínez et al., 2021).

Integración cultural positiva: Es el proceso en el cual diferentes culturas conviven en un espacio común, generando una interacción que fomenta el respeto mutuo y la aceptación de las diferencias culturales (Ibagón y Miralles, 2022).

Patrimonio cultural inmaterial: Consiste en las expresiones, conocimientos y saberes que una comunidad transmite de generación en generación, contribuyendo al mantenimiento de su identidad cultural (Herrera, 2024).

Reconocimiento intercultural efectivo: Trata sobre la aceptación y valoración de las distintas culturas dentro de una sociedad, promoviendo el entendimiento mutuo y el enriquecimiento a través de la diversidad (Angarita, 2020).

Respeto a la diversidad: Este concepto promueve la aceptación y el reconocimiento de la variedad de culturas, lenguas y tradiciones dentro de una sociedad, contribuyendo a la convivencia pacífica (Quispe, 2020).

Responsabilidad cultural comunitaria: Hace referencia al compromiso compartido por los individuos de una sociedad para preservar y transmitir sus tradiciones, asegurando la continuidad de su legado cultural (Palacin, 2022).

Solidaridad social activa: Es la acción colectiva orientada hacia el apoyo mutuo entre los individuos de una comunidad, impulsando la cooperación y el bienestar común basado en valores compartidos (Tituaña, 2022).

Transmisión cultural generacional: Se enfoca en el proceso mediante el cual los conocimientos, valores y costumbres de una comunidad se enseñan a las nuevas generaciones, asegurando su continuidad en el tiempo (Maldonado, 2021).

Valores sociales compartidos: Son principios morales y éticos adoptados colectivamente por una sociedad, que regulan las interacciones y fortalecen el sentido de comunidad entre sus miembros (Matos, 2023).

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

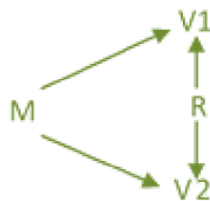
El estudio fue de tipo básico, centrándose en comprender o entender un determinado contexto, con la finalidad de que este pueda generar información nueva respecto a un determinado tema. Villanueva (2022), lo sustenta como aquel conjunto de información que permite generar información de alta relevancia por parte de un determinado investigador, en el contexto de interés.

3.2. Diseño de investigación

El diseño fue el correlacional, transversal y no experimental, entendiendo que se buscó comprender o valorar un comportamiento conjunto determinado, no alterando el contexto de estudio, sino analizando a las variables dentro de un entorno natural sin modificaciones; mientras que, el recojo de datos se realizó en una única oportunidad, evitando que el tiempo altere la información analizada (Villanueva, 2022).

Figura 1

Diagrama de relación



Nota: M, muestra, R, relación, V1, V2, variables

3.3. Población y muestra

Población: La población estuvo conformada por un total de 56 estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate. Villanueva (2022), lo señala como un conjunto de individuos a los que el investigador llega a seleccionar de forma previa, con la finalidad de poder obtener información de alta relevancia debido a un problema de investigación.

Muestra: La muestra censal, representada por los 56 estudiantes con las características demostradas de forma previa, quedó fundamentada por Villanueva (2022), como aquella selección íntegra de cada participante de la población, con la finalidad de realizar un análisis total del problema, debido al acceso a la información que se llega a tener.

Muestreo: El muestreo fue el intencional, en donde el investigador expone un conjunto de criterios de inclusión que delimitan la calidad durante el recojo de datos y el acceso hacia la información que se llega a tener. Villanueva (2022), lo fundamenta como aquella intención o disposición del investigador de poder garantizar la calidad durante la valoración de los datos.

Criterios de inclusión

Estudiantes de 5to de secundaria

Estudiantes que formen parte de la entidad en estudio

Criterios de exclusión

Estudiantes que no asistan continuamente a clase

Estudiantes que no presten atención durante el proceso de recojo de datos

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas: La encuesta fue seleccionada por motivo que Villanueva (2022), lo sustenta como una serie de dudas que son planteadas por el investigador, con la finalidad de que este sirva como base fundamental para comprender el problema de análisis.

Instrumento: El instrumento cuestionario quedó conformado por un total de 20 preguntas en el caso de la identidad cultural y un total de 15 preguntas en cuanto a la promoción de valores sociales, en donde la escala de valoración fue la ordinal. Villanueva (2022), señala que este instrumento se basa en establecer una serie de dudas, las cuales se organizan de forma detallada con la finalidad de que sean respondidas por los participantes, en beneficio de que estos puedan ofrecer sus valoraciones en base a elementos de estudio dispuestos en el análisis.

Validación: La validez quedó expuesta en el Anexo 5, evidenciando en las fichas técnicas, los autores que se tomaron como base directa para el establecimiento y conformación del instrumento de recojo de datos. Con ello, Villanueva (2022), dejó en evidencia que este medio de calidad incurre en que se pueda confirmar la prevalencia de datos directos por medio de un instrumento, en beneficio de satisfacer los requerimientos técnicos de todo estudio.

Confiabilidad: En el Anexo 4, se demostró la confiabilidad de los datos mediante un Alfa de Cronbach superior a 0.70, siendo aplicado el instrumento en una prueba piloto, la cual se encontró conformada por un total de 10 participantes. Villanueva (2022), señala que el procedimiento estadístico requiere de demostrar la fiabilidad en cuanto al medio de obtención de datos.

Tabla 1

Confiabilidad

| | Valor | Estado |
|-----------------|-------|-----------|
| Variable 1 | 0.839 | |
| Variable 2 | 0.872 | Confiable |
| Ambas variables | 0.907 | |

Nota: Procesado en SPSS V26.00

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El proceso estadístico inició con el uso de la estadística descriptiva, en donde la totalidad de los datos fue manifestado mediante el empleo de porcentajes o frecuencias, el cual fue complementado con el uso de la estadística descriptiva, en donde con ayuda del SPSS V 26.00 para el procesamiento de datos y del Excel para la conformación de la base de datos, se pudo establecer la determinación de la

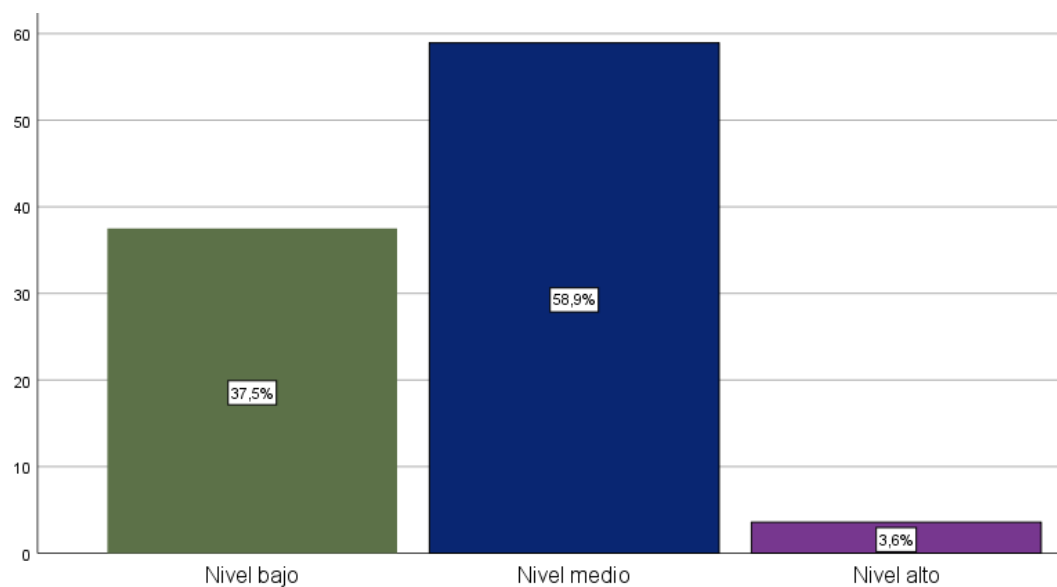
correlación, en donde la prueba de valor significó que ante una sigma inferior a 0.050, la existencia de relación quedó demostrada de forma integral.

CAPÍTULO IV PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados por variables

Figura 2

Análisis de la variable Identidad cultural



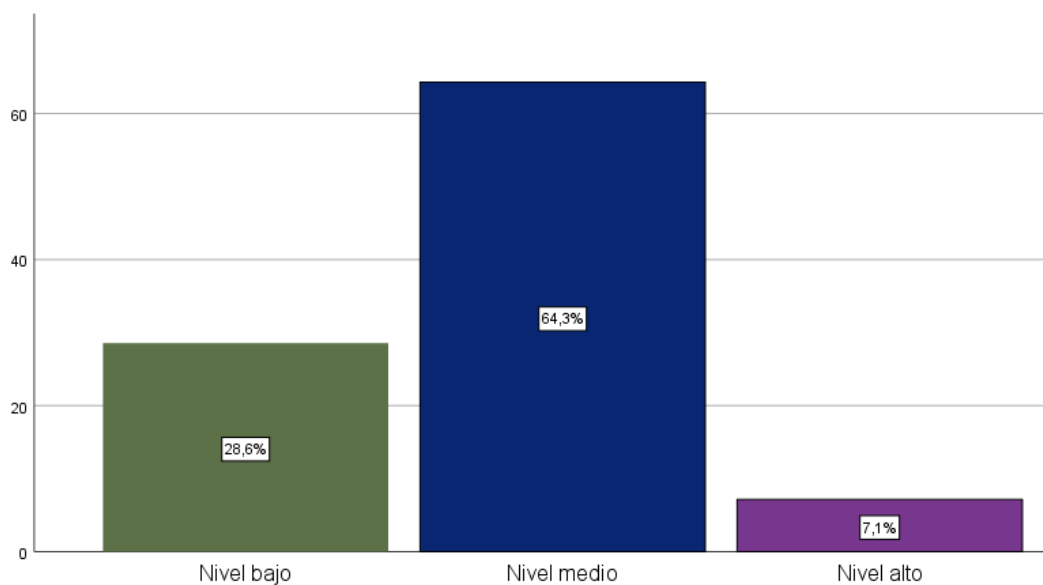
Nota: Procesado en SPSS V26.00

En cuanto al comportamiento analizado, se demostró un nivel medio en valor de 58.90%, lo que explicó que, las raíces históricas que llegan a tener los estudiantes y las prácticas propias de un determinado grupo social, corresponden a ser un elemento clave en cuanto a la expresión, reconocimiento y fortalecimiento que se tienen sobre dichas características, promoviendo de este modo, no solo el sentido de pertenencia, sino el desarrollo social, siendo este proceso el que se encarga de fomentar un vínculo significativo dentro de contextos inmediatos,

facilitando la internacionalización de determinados valores y fortalecimiento de la cohesión en grupo.

Figura 3

Análisis de la dimensión Asimilación cultural

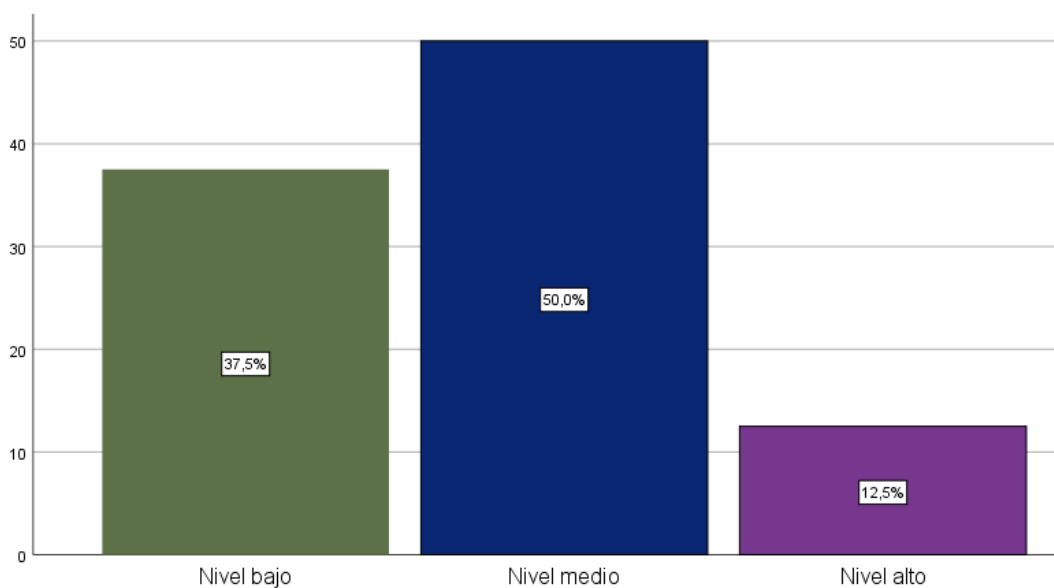


Nota: Procesado en SPSS V26.00

En cuanto al comportamiento analizado, se demostró un nivel medio en valor de 64.30%, lo que explicó que, los individuos llegan a verse expuestos hacia una serie de influencias externas dentro de contextos diversos, entendiendo que la capacidad que llega a tener todos estos para poder integrar los elementos culturales sin que se cuente con la pérdida de características propias, llega a ser crucial, no solo para adaptar nuevas perspectivas, sino para evitar que exista un desvinculamiento de características propias de la sociedad a la que pertenecen.

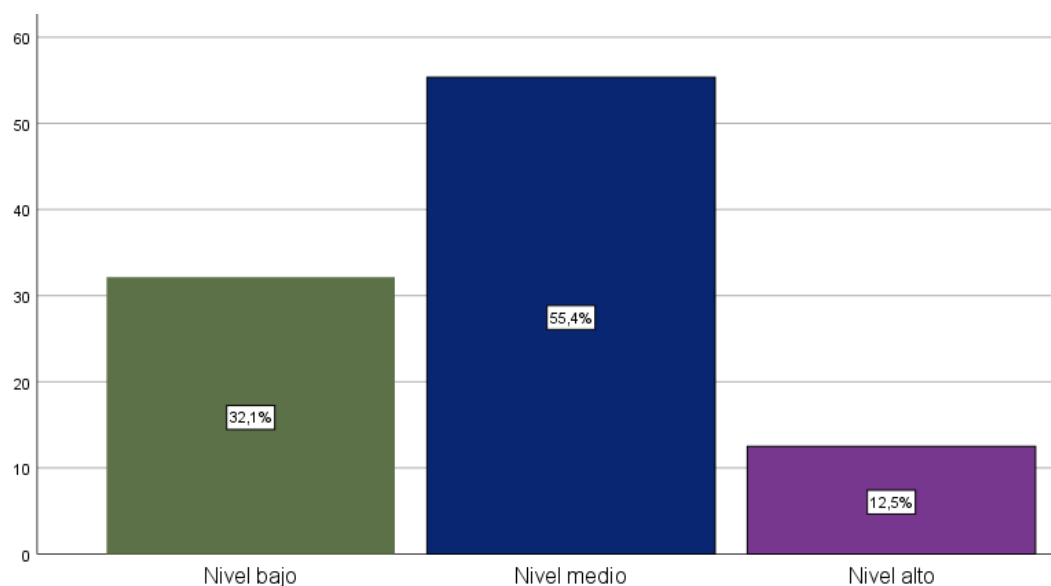
Figura 4

Análisis de la dimensión Valoración de otras culturas



Nota: Procesado en SPSS V26.00

En cuanto al comportamiento analizado, se demostró un nivel medio en valor de 50.00%, lo que explicó que, el respeto de las prácticas y las tradiciones que son ajenas a la sociedad característica, llegan a ampliar el horizonte en cuanto a la comprensión mutua del mundo, incentivando a que un estudiante pueda apreciar la convivencia armónica que se puede tener con demás culturas. Además, este enfoque no solo genera una reducción de actitud discriminatoria, sino que puede cultivar una visión inclusiva en el enriquecimiento de escenarios multiculturales.

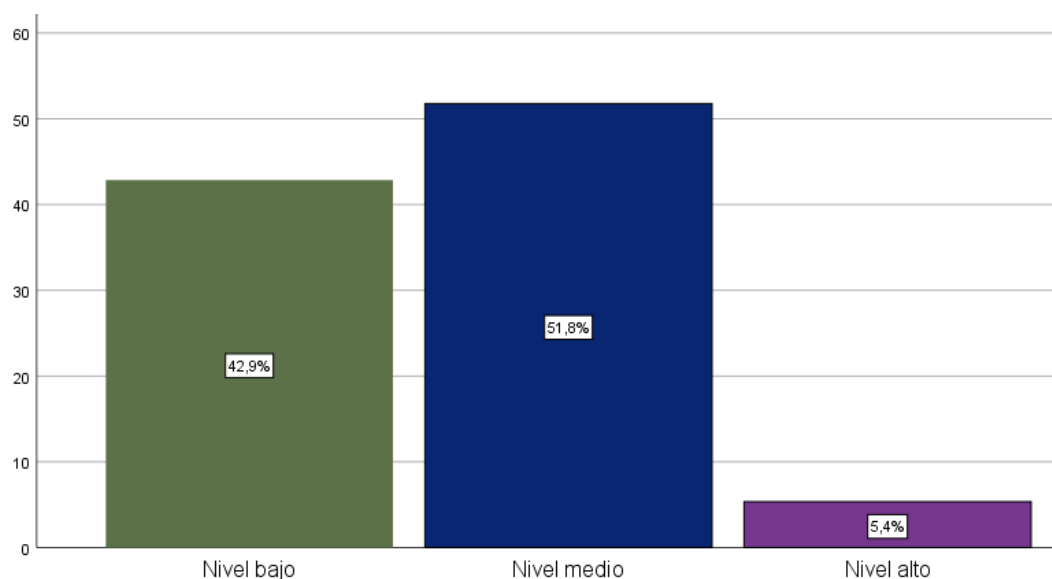
Figura 5*Análisis de la dimensión Educación biocultural*

Nota: Procesado en SPSS V26.00

En cuanto al comportamiento analizado, se demostró un nivel medio en valor de 55.40%, lo que explicó que, los sistemas educativos deben de integrar no solo a las dimensiones naturales y culturales, sino que deben de tener la finalidad de promover el aprendizaje integral, estableciendo un claro vínculo con el conocimiento ecológico y demás tradiciones locales que puedan favorecer la conciencia colectiva que se encuentre orientada hacia la sostenibilidad, en donde este tipo de enfoque puede conectar a los estudiantes con el entorno que los rodea, incentivando de este modo a prácticas responsables y respetuosas en cuanto a la biodiversidad.

Figura 6

Análisis de la dimensión Enfoque socio cultural

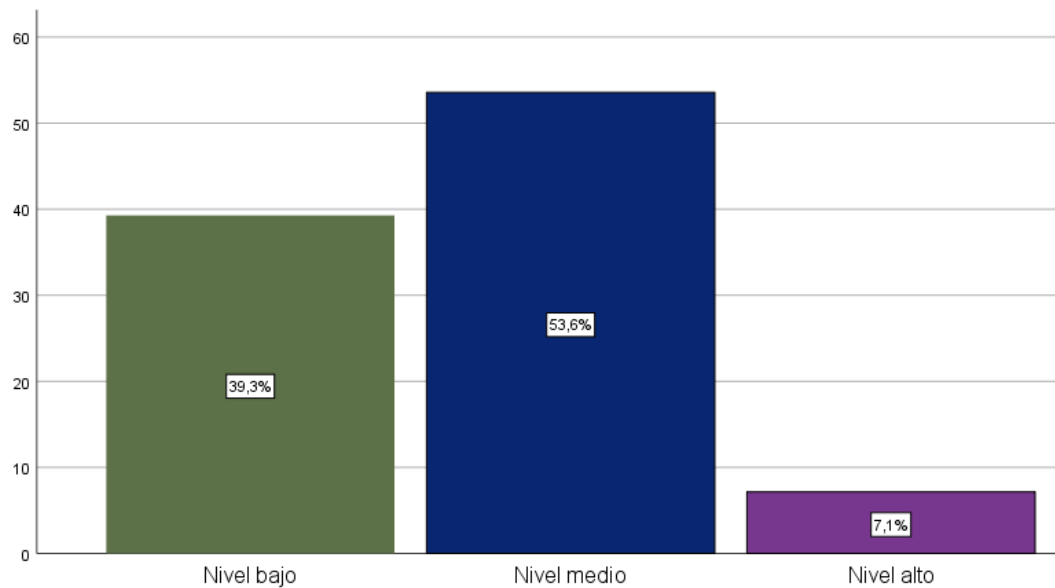


Nota: Procesado en SPSS V26.00

En cuanto al comportamiento analizado, se demostró un nivel medio en valor de 51.80%, lo que explicó que, las dinámicas de interacción social se encuentran ligadas hacia los contextos colectivos, en donde la consideración de realidades específicas de cada grupo, conllevan a que se pueda contar con una serie de estrategias que no solo evidencien el potencial de cada comunidad, sino que correspondan a generar un ambiente ético y cívico de progreso de cada individuo.

Figura 7

Análisis de la variable Promoción de valores sociales

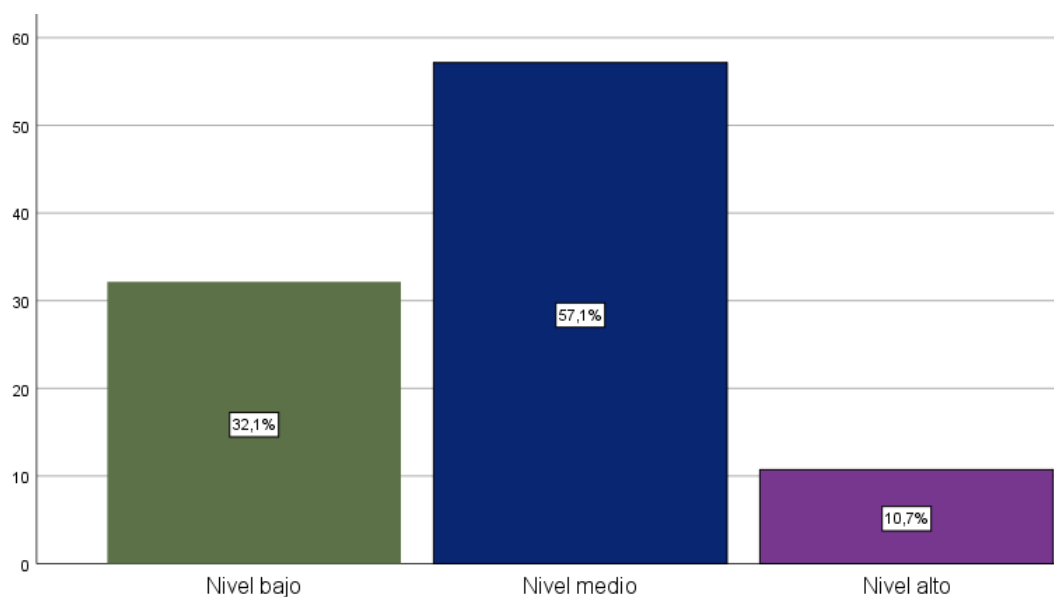


Nota: Procesado en SPSS V26.00

En cuanto al comportamiento analizado, se demostró un nivel medio en valor de 53.60%, lo que explicó que, las actitudes que se comparten entre los individuos de una sociedad, buscan fortalecer la cohesión dentro de diferentes colectivos, implementando con ello, a una serie de actividades que establezcan el desarrollo de la empatía, cooperación y respeto mutuo, resultando ser indispensable que este tipo de dinámicas cuenten con el potencial de construir un entorno convivencial pacífico entre jóvenes, los cuales son aquellos que participan de forma activa dentro del tejido social.

Figura 8

Análisis de la dimensión Formación en la equidad

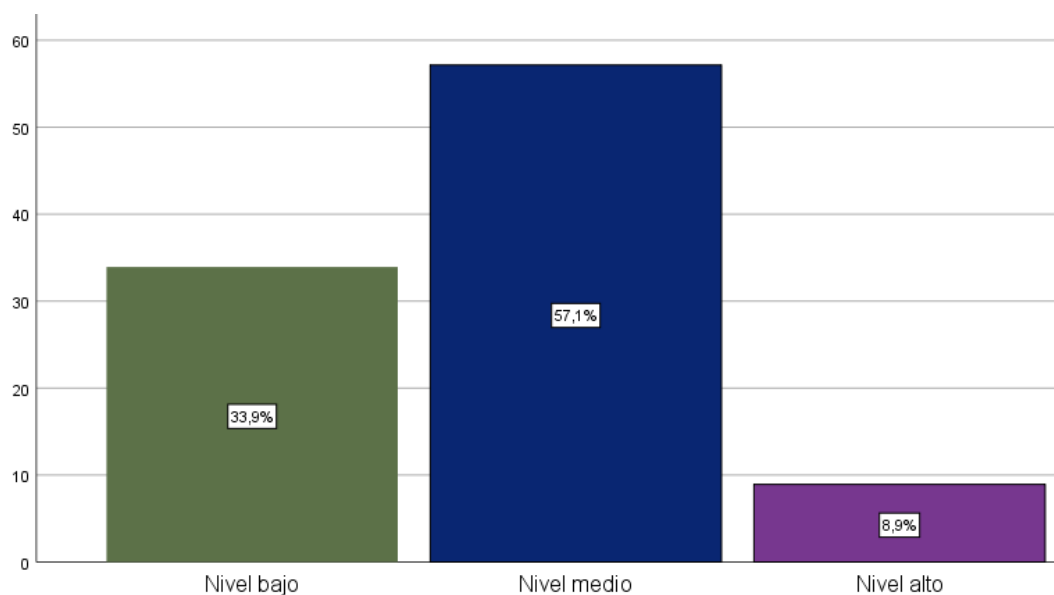


Nota: Procesado en SPSS V26.00

En cuanto al comportamiento analizado, se demostró un nivel medio en valor de 57.10%, lo que explicó que, las desigualdades dentro de contextos educativos pueden generar dificultades en cuanto a la inclusión plena, en donde el empleo de estrategias no solo conlleva a que se reconozcan las necesidades particulares, sino que se destaca que cada estudiante permite que se pueda garantizar oportunidades equitativas de convivencia justa y sin afectaciones dentro de la diversidad social.

Figura 9

Análisis de la dimensión Formación en la tolerancia

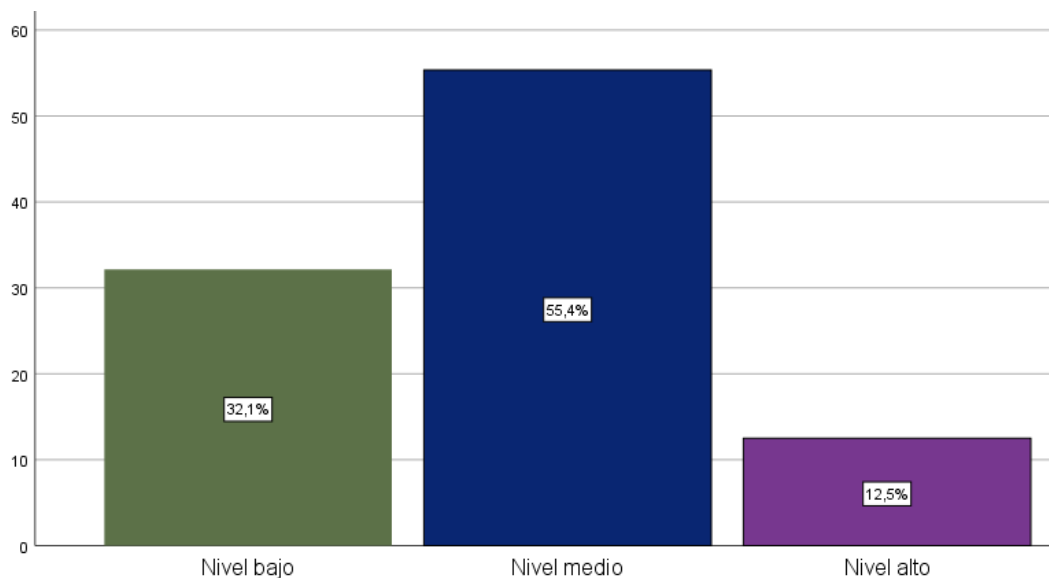


Nota: Procesado en SPSS V26.00

En cuanto al comportamiento analizado, se demostró un nivel medio en valor de 57.10%, lo que explicó que, la coexistencia pacífica dentro de una sociedad diversa, requiere de que se reconozcan las diferencias, enseñanza en la opiniones y costumbres variables entre cada ambiente o integrante de una sociedad, entendiendo con ello que el aprendizaje requiere de ser armónico, en donde la interacción no solo debe de ser respetuosa, sino que la experiencia colectiva aborda a evitar conflictos que se deriven de la incomprensión.

Figura 10

Análisis de la dimensión Formación en la honestidad



Nota: Procesado en SPSS V26.00

En cuanto al comportamiento analizado, se demostró un nivel medio en valor de 55.40%, lo que explicó que, la integridad llega a ser un pilar fundamental en cuanto a la construcción de relaciones sociales, la cual se encuentra basada en la confianza, desarrollo de conductas transparentes y sinceridad en el fortalecimiento de la capacidad de generar vínculos que sean positivos, impactando a la ética, calidad de interacción y decisiones futuras.

4.2. Contrastación de hipótesis

Prueba de normalidad

Tabla 2

Prueba de normalidad

| | Kolmogorov Smirnov | | | Shapiro Wilk | | |
|-------------------------------|--------------------|----|------|--------------|----|------|
| | Estadístico | Gl | Sig. | Estadístico | Gl | Sig. |
| Identidad cultural | ,357 | 56 | ,000 | ,712 | 56 | ,000 |
| Promoción de valores sociales | ,309 | 56 | ,000 | ,753 | 56 | ,000 |

Nota: Procesado en SPSS V26.00

Debido a que el tamaño muestral fue superior a 50, la lectura fue realizada en el coeficiente de Kolmogorov Smirnov, contando con una sigma inferior a 0.050 que demostró la existencia de un comportamiento no paramétrico que confirmó el uso del Rho de Spearman para las correlaciones.

Prueba de correlación

Objetivo general

Tabla 3

Relación entre “Identidad cultural” y “Promoción de valores sociales”

| | | Promoción de valores sociales |
|--------------------|-------------|-------------------------------|
| Identidad cultural | Correlación | 0.854 |
| | Sigma | 0.000 |
| | N | 56 |

Nota: Procesado en SPSS V26.00

El valor de correlación fue muy fuerte de 0.854, en donde los elementos comparados no solo demostraron una relación directa, sino que esta fue significativa, al alcanzar una sigma inferior al 0.050 en el caso dado.

Objetivo específico 1

Tabla 4

Relación entre “Asimilación cultural” y “Promoción de valores sociales”

| | | Promoción de valores sociales |
|----------------------|-------------|-------------------------------|
| Asimilación cultural | Correlación | 0.670 |
| | Sigma | 0.000 |
| | N | 56 |

Nota: Procesado en SPSS V26.00

El valor de correlación fue considerable de 0.670, en donde los elementos comparados no solo demostraron una relación directa, sino que esta fue significativa, al alcanzar una sigma inferior al 0.050 en el caso dado.

Objetivo específico 2

Tabla 5

Relación entre “Valoración de otras culturas” y “Promoción de valores sociales”

| | | Promoción de valores sociales |
|------------------------------|-------------|-------------------------------|
| Valoración de otras culturas | Correlación | 0.777 |
| | Sigma | 0.000 |
| | N | 56 |

Nota: Procesado en SPSS V26.00

El valor de correlación fue muy fuerte de 0.777, en donde los elementos comparados no solo demostraron una relación directa, sino que esta fue significativa, al alcanzar una sigma inferior al 0.050 en el caso dado.

Objetivo específico 3

Tabla 6

Relación entre “Educación biocultural” y “Promoción de valores sociales”

| | | Promoción de valores sociales |
|-----------------------|-------------|-------------------------------|
| Educación biocultural | Correlación | 0.634 |
| | Sigma | 0.000 |
| | N | 56 |

Nota: Procesado en SPSS V26.00

El valor de correlación fue considerable de 0.634, en donde los elementos comparados no solo demostraron una relación directa, sino que esta fue significativa, al alcanzar una sigma inferior al 0.050 en el caso dado.

Objetivo específico 4

Tabla 7

Relación entre “Enfoque socio cultural” y “Promoción de valores sociales”

| | | Promoción de valores sociales |
|------------------------|-------------|-------------------------------|
| Enfoque socio cultural | Correlación | 0.854 |
| | Sigma | 0.000 |
| | N | 56 |

Nota: Procesado en SPSS V26.00

El valor de correlación fue muy fuerte de 0.854, en donde los elementos comparados no solo demostraron una relación directa, sino que esta fue significativa, al alcanzar una sigma inferior al 0.050 en el caso dado.

4.3. Discusión de resultados

En cuanto al estudio del **objetivo general**, se expone que con una correlación equivalente a $Rho=0.854$ se demostró que hay relación significativa entre la identidad cultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, lo cual fue validado mediante una sigma <0.05 . Los valores y creencias compartidos permiten proyectar una visión común del porvenir, guiando las acciones colectivas hacia metas comunes. Igualmente, esta identidad se convierte en un pilar esencial para el desarrollo y la evolución social, tanto en el presente como en el futuro.

De forma análoga, el estudio efectuado por Loayza (2022), ha expuesto que, la convivencia escolar (CE) guarda asociación con la promoción de valores (PV) en educandos, tras haberse alcanzado una sigma <0.05 , indicando además que, el 51% conoce sus distritos, el 38% conoce el clima de su provincia; el 80% conoce su festividad principal; el 78% conoce las danzas de su localidad. Este tipo de enfoque contrapone los desafíos que se han identificado, dado que evidencia la relación de la PV con la CE y no con la identidad cultural, sin embargo, tienen cierta asociación al estar vinculados dentro del entorno educativo. De otro modo, Nerio (2021), ha señalado que, las estrategias sociales interactivas (ESI) inciden sobre la identidad cultural (IC), dado que esta es suficiente en el 63% de los educandos y regular en el 37%.

Desde un punto de vista metodológico, la identidad cultural permite que los individuos se reconozcan entre sí como parte de un mismo grupo, influyendo en la forma en que perciben el mundo y su entorno social. Esta noción, además, ofrece un sentido de pertenencia que refuerza la cohesión interna, y distingue a un colectivo de otros, creando una diferenciación cultural.

En relación con el tema, Koc et al. (2024), han señalado que, la identidad cultural comprende la conexión profunda que las personas sienten hacia una comunidad compartida por aspectos como las costumbres, tradiciones y valores. Igualmente, Olive et al. (2024) ha revelado que, la promoción de valores sociales comprende fomentar actitudes y conductas que contribuyan al bienestar común y a la convivencia armónica en una sociedad. Además, la teoría de la conciencia histórica, fundada por Jörn Rüsen expone que, los individuos y las sociedades se desarrollan mediante la interpretación de su pasado, integrando eventos y tradiciones que configuran una visión coherente de sí mismos (Ibagón y Miralles, 2022).

Referente al estudio del **objetivo específico 1**, se manifiesta que con una correlación equivalente a $Rho=0.670$ evidenció que hubo relación significativa entre la dimensión asimilación cultural y la promoción de valores sociales en estudiantes, lo cual fue validado por medio de una $\sigma < 0.05$. El resultado es una convergencia de prácticas, valores y tradiciones que facilita la convivencia dentro de un contexto común; a su vez, este proceso tiende a ser voluntario o forzado, dependiendo de las circunstancias históricas y sociales, cuyos resultados evidencian que este proceso al ser voluntario, las personas adoptan elementos de otra cultura para mejorar sus oportunidades económicas o sociales.

De manera similar, el estudio presentado por Ancco (2021), este manifiesta que, la educación es importante para fortalecer la identidad cultural (IC) en los educandos, dado que a través de este se busca potenciar y promover los conocimientos en temas culturales, según el contexto que se quiere aprender. Este tipo de enfoque guarda cierta asociación con los desafíos que se han identificado, al demostrar que la educación en cultura ayuda a promover no sólo conocimientos

culturales, sino valores en este contexto. Por su parte, Angarita (2020), ha revelado que, la producción radial favorece en la promoción de valores en los educandos.

Desde un punto de vista metodológico, este proceso puede ser voluntario o forzado, dependiendo de las circunstancias históricas y sociales, dado que, cuando es voluntario, las personas adoptan elementos de otra cultura para mejorar sus oportunidades económicas o sociales. En otros casos, puede ser impuesto por normativas o políticas que buscan homogeneizar a la población.

En relación con el tema, Pratten (2024), ha señalado que, la asimilación cultural representa el proceso mediante el cual un grupo minoritario adopta características y hábitos de una cultura dominante, modificando o abandonando parte de sus propias costumbres. Asimismo, Santana et al. (2024), han indicado que, la promoción de valores, la promoción de valores favorece la inclusión y el respeto por la diversidad cultural, al impulsar la comprensión de las diferencias y el rechazo de la discriminación. Además, la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura fundamenta que, los individuos adquieren comportamientos y actitudes a través de la observación de los modelos sociales que los rodean (Tituaña, 2022).

Concerniente a la investigación del **objetivo específico 2**, se expone que con una correlación equivalente a $Rho=0.777$ existe relación significativa entre la dimensión valoración de otras culturas y la promoción de valores sociales en estudiantes, lo cual fue validado a partir de una $\sigma < 0.05$. La interacción entre grupos culturales permite una transferencia de conocimiento, que enriquece tanto a nivel personal como social, además, al compartir costumbres y valores, se contribuye a la creación de un entorno más inclusivo, donde cada individuo se siente valorado y respetado por su origen y contribución única.

De forma equivalente, el estudio presentado por Tito (2022), este ha manifestado que, el 64% de los educandos mostró tener una buena identidad cultural (IC) y el 36% mencionó que no, indicando además que, el 65% mostró conocimiento sobre la ubicación geográfica y el 35% no; el 64% demostró conocer sobre los geoglifos de Chen Chen y el 36% no sabe; el 62% manifestó que en su asignatura de Ciencias Sociales los temas desarrollados no favorecen a su IC. Este tipo de enfoque contrapone los desafíos que se han identificado, dado que

evidencian insistencias en cuanto al aprendizaje cultural de los educandos. De otro modo, Martínez et al. (2021), ha mencionado que, la formación de la identidad cultural (IC) en los educandos se ha fortalecido con la educación artística (EA).

Desde un punto de vista metodológico, al apreciar la diversidad, los educandos fortalecen su capacidad para convivir en sociedades multiculturales, reduciendo prejuicios y promoviendo una convivencia pacífica y enriquecedora para todos los individuos, además, una interacción entre grupos culturales accede una transferencia de conocimiento, que enriquece tanto a nivel personal como social.

En relación con el tema, Moshalova et al. (2024), han mencionado que, la valoración de otras culturas es el reconocimiento y respeto por las tradiciones, creencias y formas de vida distintas a las propias. Igualmente, Olive et al. (2024) ha revelado que, la promoción de valores sociales comprende fomentar actitudes y conductas que contribuyan al bienestar común y a la convivencia armónica en una sociedad. Además, la teoría de la conciencia histórica, fundada por Jörn Rüsen expone que, los individuos y las sociedades se desarrollan mediante la interpretación de su pasado, integrando eventos y tradiciones que configuran una visión coherente de sí mismos (Ibagón y Miralles, 2022).

Respecto a la investigación del **objetivo específico 3**, se expone que con una correlación equivalente a $Rho=0.634$ existe relación significativa entre la dimensión educación biocultural y la promoción de valores sociales en estudiantes, lo cual fue validado por medio una sigma menor a 0.05. A través de la combinación de estos saberes locales con la educación formal, se busca generar soluciones sostenibles a los diferentes problemas, además, con enseñanzas bioculturales los educandos pueden desarrollar una visión crítica sobre la interconexión entre la naturaleza y las prácticas culturales.

De forma equivalente, el estudio presentado por Loayza (2022), ha expuesto que, la convivencia escolar (CE) guarda asociación con la promoción de valores (PV) en educandos, tras haberse alcanzado una sigma <0.05 , indicando además que, el 51% conoce sus distritos, el 38% conoce el clima de su provincia; el 80% conoce su festividad principal; el 78% conoce las danzas de su localidad. Este enfoque

confronta los desafíos que se han identificado, dado que refleja la relación de la PV con la CE y no con la identidad cultural, sin embargo, tienen cierta asociación al estar vinculados dentro del entorno educativo. Por su parte, Herrera (2024), ha señalado que, la práctica de actividad tanto física como deportiva guarda asociación con la promoción de valores prosociales en adolescentes.

Desde un punto de vista metodológico, la educación biocultural refleja que contribuye al fortalecimiento de las identidades locales y el empoderamiento de las comunidades, dado que, al valorar sus conocimientos y prácticas, se fomenta el orgullo cultural y se promueve la autonomía en la gestión de sus recursos naturales, siendo así que este enfoque permite el respeto por las diversas formas de vida y la continuidad de tradiciones culturales.

En relación con el tema, Fletcher y Carroll (2024), han revelado que, la educación biocultural comprende a la enseñanza que integra los saberes tradicionales de comunidades locales con el conocimiento científico sobre la biodiversidad. Asimismo, Santana et al. (2024), han indicado que, la promoción de valores, la promoción de valores favorece la inclusión y el respeto por la diversidad cultural, al impulsar la comprensión de las diferencias y el rechazo de la discriminación. Además, la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura fundamenta que, los individuos adquieren comportamientos y actitudes a través de la observación de los modelos sociales que los rodean (Tituaña, 2022).

Referente al estudio del **objetivo específico 4**, se manifiesta que con una correlación equivalente a $Rho=0.854$ evidenció que hubo relación significativa entre la dimensión enfoque socio cultural y la promoción de valores sociales en estudiantes, lo cual fue validado mediante una $\sigma < 0.05$. Las interacciones sociales, el lenguaje y las prácticas culturales son cruciales para adquirir conocimientos y habilidades, dado que moldean tanto los procesos cognitivos como las formas de interpretar el mundo, además, este enfoque subraya la importancia del contexto comunitario en el desarrollo humano de los educandos.

De manera similar, el estudio presentado por Tito (2022), este ha expuesto que, el 64% de los educandos mostró tener una buena identidad cultural (IC) y el 36% mencionó que no, indicando además que, el 65% mostró conocimiento sobre

la ubicación geográfica y el 35% no; el 64% demostró conocer sobre los geoglifos de Chen Chen y el 36% no sabe; el 62% manifestó que en su asignatura de Ciencias Sociales los temas desarrollados no favorecen a su IC. Este tipo de orientación confronta los desafíos que se han identificado, dado que evidencian insistencias en cuanto al aprendizaje cultural de los educandos. De otra forma, Ancco (2021) ha mencionado que, la educación es importante para fortalecer la identidad cultural (IC) en los educandos.

Desde un punto de vista metodológico, este enfoque destaca la mediación cultural a través de herramientas y símbolos, que permiten a las personas construir significados y resolver problemas de manera más eficiente. Estas herramientas pueden incluir el lenguaje, los sistemas de escritura y otros símbolos compartidos por la sociedad.

En relación con el tema, Babst et al. (2024), han expuesto que, el enfoque sociocultural viene a comprender la teoría que postula que el aprendizaje y el desarrollo humano están profundamente influenciados por el entorno social y cultural en el que se desenvuelven los individuos. Asimismo, Olive et al. (2024) ha revelado que, la promoción de valores sociales comprende fomentar actitudes y conductas que contribuyan al bienestar común y a la convivencia armónica en una sociedad. Además, la teoría de la conciencia histórica, fundada por Jörn Rüsen expone que, los individuos y las sociedades se desarrollan mediante la interpretación de su pasado, integrando eventos y tradiciones que configuran una visión coherente de sí mismos (Ibagón y Miralles, 2022).

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

1. La identidad cultural y la promoción de valores sociales contó con un comportamiento correlacional de 0.854, por motivo que, el reconocimiento de elementos característicos de un determinado grupo permite que la conformación de lazos sea profundo dentro del entorno social, no solo conllevando a que los jóvenes puedan desarrollar un sentido de pertenencia importante, sino que el compromiso debe de ser reforzado en base a un entendimiento mutuo y continuo de las tradiciones, mediante el fortalecimiento de la integración dentro del contexto inmediato.

2. La asimilación cultural y la promoción de valores sociales contó con un comportamiento correlacional de 0.670, por motivo que, la interacción requiere de ser constante con influencias externas, en donde ello demanda de una adaptación que puedan ser equilibrada, donde los estudiantes puedan aprender a integrar perspectivas ajenas acerca de la preservación de la esencia particular, entendiendo que el fomento de una visión que sea flexible permite que se incorporen nuevos conocimientos sin que haya un efecto nocivo acerca de los principios adquiridos dentro del proceso formativo social inicial.

3. La valoración de otras culturas y la promoción de valores sociales contó con un comportamiento correlacional de 0.777, por motivo que, el entendimiento de expresiones culturales ajenas puede ampliar la capacidad de interacción positiva, estimulando con ello, el aprecio por la diversidad en potencial del desarrollo de habilidades que permitan mantener una relación directa dentro de

entornos multiculturales, siendo esencial que esta actitud pueda reducir las tensiones derivadas de prejuicios y promoción de una convivencia enriquecida por la diversidad.

4. La educación biocultural y la promoción de valores sociales contó con un comportamiento correlacional de 0.634, por motivo que, el entorno natural está intrínsecamente vinculada en cuanto a las prácticas colectivas, siendo integrado ello hacia las prácticas de enseñanza que articulen el respeto y los saberes tradicionales de una sociedad, elementos clave que permiten que el aprendizaje no solo sea completo, sino que comprenda a la realidad ambiental y cultural de un determinado individuo.

5. El enfoque socio cultural y la promoción de valores sociales contó con un comportamiento correlacional de 0.854, por motivo que, las dinámicas de interacción se encuentran condicionadas hacia contextos de carácter grupal que puedan transmitir principios que se alinean con necesidades específicas, abordando el fortalecimiento de la capacidad de los estudiantes para participar de forma activa hacia la transformación positiva dentro del entorno social.

5.2. Recomendaciones

1. Se sugiere al director de la institución educativa el desarrollar un programa que pueda integrar una serie de actividades artísticas y culturales locales, en donde ello involucre a talleres de danzas tradicionales, artesanía o narrativa oral, compenetrado directamente con el currículo escolar, en donde dicha iniciativa no solo busca que se pueda fomentar en los estudiante, una conexión profunda con el patrimonio cultural, sino que se puede beneficiar el fortalecimiento de valores como el respeto, convivencia o solidaridad.

2. Es vital que el director de la institución educativa implemente un sistema de mentorías interculturales, en donde los estudiantes que cuenten con problemas relacionados con trasfondos puedan compartir costumbres, experiencias y tradiciones, esto puede generar la exploración de la cultura como tal, favoreciendo la asimilación cultural, la cual funge como un proceso enriquecedor, diluyente y que cultiva valores sociales de respeto mutuo y empatía.

3. A los tutores se les recomienda emplear metodologías de aprendizaje basadas en proyectos colaborativos, lo cual puede incorporar la investigación de diversas culturas que se encuentren dentro de los contextos sociales del grupo de estudio, esto tiene como intención que se fomente una comprensión amplia y crítica en cuanto a demás realidades culturales, mientras se fomente una comprensión crítica y amplia acerca de demás condiciones culturales semejantes, practicando la cooperación y trabajo en equipo.

4. Se aconseja a los tutores organizar salidas de campo, las cuales pueden combinar a la exploración natural como el aprendizaje de saberes tradicionales que se encuentren ligados de forma directa con las culturas locales, en donde esta estrategia busca fomentar la conexión alcanzada en cuanto a la biocultural con valores sociales, teniendo el potencial de promover el respeto por la naturaleza, sostenibilidad y responsabilidad colectiva entre los estudiantes.

5. Al representante del comité de padres de familia se le insta a liderar la creación de un proyecto comunitario, el cual cuente con la intención de involucrar a cada docente, estudiante y familia dentro de actividades que puedan reflejar el

enfoque sociocultural, considerando con ello a las ferias culturales y demás jornadas vecinales, los cuales pueden facilitar que los estudiantes lleguen a internalizar valores como la inclusión y tolerancia, colaborando dentro de un entorno que se encargue de reforzar la comunidad y escuela.

REFERENCIAS

- Ancco, H. (2021). *Educación e identidad cultural en los estudiantes de la Institución Educativa N° 50169- Huachibamba distrito de Yanatile provincia Calca - Cusco – 2020* [Informe de posgrado]. Universidad José Carlos Mariátegui.
https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1488/Herberth_tesis_grad-acad_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Angarita, J. (2020). Guiones de producción radial para la promoción de valores en la convivencia escolar en educación primaria. *EDUCA*, 1(1), 1-9.
<http://historico.upel.edu.ve:81/revistas/index.php/EDUCA/article/view/8388>
- Babst, A.; Grob, M. y Lang, V. (2024) Rise of Populism: Identity Threats as an Explanation in Relation With Deprivation and Cultural Fear. *Political Research Quarterly*, 77, (3), 805 - 820. DOI: 10.1177/10659129241246213
- Cohen, C.; Demazel, R. y Witko, A. (2024) Exploring the Interplay of Language Exposure, Language Skills and Language and Cultural Identity Construction in French-English Bilingual Adolescents: A Longitudinal Case Study. *Languages*, 9, (7), 25 - 53. DOI: 10.3390/languages9070253
- Fletcher, E. y Carroll, T. (2024) Community Cultural Wealth and Science, Technology, Engineering, and Mathematics (STEM) Identities as Motivators for Black Boys to Participate in a High School Academy of Engineering. *Education Sciences*, 14, (8), 73 - 87. DOI: 10.3390/educsci14080873
- Follmer, K. (2024) Social Movements and Collective Identity: A Cultural Approach. Rethinking the Anthropology of Islam: Dynamics of Change in Muslim Societies. *In Honour of Roman Loimeier*, 1, (1), 333 - 352. DOI: 10.1515/9783111341651-017
- Frijters, P.; Krekel, C.; Sanchis, R. y Santini, Z. (2024) The WELLBY: a new measure of social value and progress. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11, (1), 36 - 73. DOI: 10.1057/s41599-024-03229-5

- Haiyan, G.; Peng, W. y Tam, T. (2024) Chinese social value change and its relevant factors: an age-period-cohort effect analysis. *Journal of Chinese Sociology*, 11, (1), 7 - 34. DOI: 10.1186/s40711-024-00209-9
- Herrera, A. (2024). *Revisión bibliográfica sobre la relación entre la práctica de actividad física-deportiva y la promoción de valores prosociales en la etapa de la adolescencia: una propuesta de enseñanza* [Informe de posgrado]. Universidad Miguel Hernández. <https://dspace.umh.es/bitstream/11000/32988/1/TFM%20Herrera%20Garc%c3%ada%2c%20Antonio.pdf>
- Higuera, M.; Lomas, S.; Martín, T. y Marcos, M. (2024) Elements of national and cultural identity in Spanish television fiction productions distributed by the platform RTVE Play. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2024, (83), 1 - 16. DOI: 10.4185/rlds-2025-2327
- Huamantla, C. (2022). *Taller kuyay e identidad cultural en los estudiantes del nivel inicial de la IEP. Laura de Santa Catalina. Apurímac, 2022* [Informe de posgrado]. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97657/Huamantla_AC-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Ibagón, N. y Miralles, P. (2022). Conciencia histórica e interés en la historia de los estudiantes colombianos y españoles de educación secundaria. *Revista electrónica de investigación educativa*, 24 (1), 1 - 12. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412022000100118&script=sci_arttext
- Jitmaneroj, B. (2024) Value relevance of multifaceted corporate social performance: how do country-specific factors matter?. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11, (1), 116 - 134. DOI: 10.1057/s41599-024-02615-3
- Jones, S.; Bonacchi, C.; Robson, E.; Broccoli, E.; Hiscock, A.; Biondi, A.; Nucciotti, M.; Guttormsen, T.; Fouseki, K. y Diaz, M. (2024) Assessing the dynamic social values of the ‘deep city’: An integrated methodology

combining online and offline approaches. *Progress in Planning*, 187, (1), 10 - 52. DOI: 10.1016/j.progress.2024.100852

Koc, S.; Altinay, F.; Koc, A.; Altinay, Z. y Dagli, G. (2024) Cooperation of Emotional Intelligence and Social Activities in Education: Effects on School Culture and Value Acquisition. *Sustainability (Switzerland)*, 16, (14), 22 - 60. DOI: 10.3390/su16146022

Loayza, A. (2022). *Convivencia escolar y práctica de valores en los estudiantes de una institución educativa pública secundaria de Chiclayo* [Informe de posgrado]. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/98558/Loayza_CAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Maldonado, Y. (2021). *Innovaciones pedagógicas del folklore en la identidad cultural de la Institución Educativa N°20927 Dignidad Nacional, Cañete, 2021* [Informe de posgrado]. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/104078/Maldonado_AYM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martínez, V., Best, A. y González, E. (2021). La formación de la identidad cultural del estudiante desde las clases de educación artística. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 12(2), 18-31. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7922021>

Matos, J. (2023). *Juegos recreativos y la formación de valores sociales en estudiantes de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui de Huayo 2022* [Informe de posgrado]. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/8786/PI_DS00389M28.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mejia, C. (2020). *Análisis cualitativo de revaloración sobre la Identidad cultural en estudiantes de sexto grado de dos instituciones educativas en Lima, 2020* [Informe de pregrado]. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78902/Mejia_CCN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Montero, P. (2021). *La identidad cultural de los estudiantes de segundo grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Particular “Augusto Salazar Bondy”* [Informe de pregrado]. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/120645/Montero_FPY-Roldan_UMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Moshalova, O.; Hordiichuk, O. y Sokolovskyi, O. (2024) Russia’s War in Ukraine as a “War for Identity” and Appropriation of Cultural Tradition. *Ethics in Progress*, 15, (1), 73 - 94. DOI: 10.14746/eip.2024.1.4
- Nerio, M. (2021). *Estrategias Sociales Interactivas para la Identidad Cultural en los Estudiantes de la Institución Educativa N° 10626 – Ferreñafe* [Informe de posgrado]. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62043/Nerio%20de%20Ze%c3%b1a_ME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Olive, L.; Yu, J.; Vinni, J. y Salmela, K. (2024) Social and dimensional comparisons of achievement in multifaceted task value formation among adolescents. *Learning and Individual Differences*, 115, (1), 10 - 25. DOI: 10.1016/j.lindif.2024.102534
- Palacin, O. (2022). *Práctica de valores y solución de conflictos en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho* [Informe de pregrado]. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/94701/Palacin_CO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pratten, S. (2024) Money and Its Body in the Social Positioning and Credit Perspectives: Review Article of Samuel A. Chambers' Money has No Value. *Contributions to Political Economy*, 43, (1), 249 - 274. DOI: 10.1093/cpe/bzae010
- Quispe, C. (2020). *El respeto y la convivencia escolar de estudiantes del 1° y 2° grado de secundaria de la Institución Educativa, Coronel Manuel Camilo de la Torre, Moquegua-2019* [Informe de pregrado]. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48073>

- Santana, A.; Williams, C.; Ahmed, M.; Romero, M.; Elias, M.; Walkerr, C.; Moreno, O.; Lozada, F.; Dick, D.; Bravo, D.; Chartier, K. y Amstadter, A. (2024) Cultural Socialization and Civic Engagement Among Racially Diverse Students of Color: Examining Ethnic-Racial Identity Components as Mediators and Neighborhood Racial Composition as a Moderator. *Race and Social Problems*, 16, (3), 322 - 332. DOI: 10.1007/s12552-024-09419-9
- Shen, X. y Wang, J. (2024) How short video marketing influences purchase intention in social commerce: the role of users' persona perception, shared values, and individual-level factors. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11, (1), 290 - 310. DOI: 10.1057/s41599-024-02808-w
- Sullivan, T.; McCarty, G.; Ombler, F.; Turner, R.; Mullhern, B. y Hansen, P. (2024) Creating an SF-6Dv2 social value set for New Zealand. *Social Science and Medicine*, 354, (1), 11 - 37. DOI: 10.1016/j.socscimed.2024.117073
- Tito, A. (2022). *Los geoglifos de Chen Chen y el nivel de identidad cultural en el área de ciencias sociales en los estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la I.E. Mariscal Domingo Nieto, Moquegua – 2019* [Informe de posgrado]. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/9aae7d2a-1176-45b2-86ac-f959440c50e6/content>
- Tituaña, K. (2022). Inteligencia emocional (Salovey y Malovey) y aprendizaje social en estudiantes universitarios: Emotional intelligence (Salovey and Malovey) and social learning in university students. *Res non verba revista científica*, 12(2), 16-29. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/rnv/article/view/654>
- Van, S.; Asveld, L. y Osseweijer, P. (2024) Designing bio-based value chains for social justice: The potential of Capability Sensitive Design. *Energy Research and Social Science*, 117, (1), 10 - 37. DOI: 10.1016/j.erss.2024.103724

- Villanueva, F. (2022). *Metodología de la investigación*. Editorial KLIK.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=6e-KEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=METODOLOG%C3%8DA+DE+L A+INVESTIGACI%C3%93N+pdf&ots=WHFM5ILlkt&sig=GmZLcBbnG1mwJN5ukvLnzNIHImM#v=onepage&q&f=false>
- Wagner, W. (2024) Natural origins of social essentialism: Ethnic groups, identities, and cultural transmission. *Culture and Psychology*, 30, (3), 757 - 779. DOI: 10.1177/1354067X241236722
- Yang, Q.; Al, A.; Long, S.; Gao, J. y Ali, K. (2024) The effect of environmental values, beliefs, and norms on social entrepreneurial intentions among Chinese university students. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11, (1), 78 - 97. DOI: 10.1057/s41599-024-03501-8
- Zhou, Y.; Kumar, S. y Furuoka, F. (2024) Enhancing customer value co-creation and stickiness in social commerce: integrating PLS-SEM and NCA for deeper insights into customer-to-customer dynamics. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11, (1), 1 - 12. DOI: 10.1057/s41599-023-02586-x

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia de la investigación

| Problemas de investigación | Objetivos de investigación | Hipótesis de investigación | Variables | Metodología |
|---|---|--|--|---|
| Problema general | Objetivo general | Hipótesis general | Variable 1 | |
| ¿Cuál es la relación entre la identidad cultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024? | Determinar la relación entre la identidad cultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024 | Existe relación significativa entre la identidad cultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024 | Identidad cultural | Tipo de investigación Tipo básica Diseño de la investigación: Diseño no experimental, correlacional, transversal Población y muestra Población: 56 estudiantes Muestra: 56 estudiantes Tipo de muestra Censal Técnica de recolección de datos Encuesta Instrumento Cuestionario |
| Problemas específicos | Objetivos específicos | Hipótesis específicas | Dimensiones | |
| <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la relación entre la dimensión asimilación cultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024? ¿Cuál es la relación entre la dimensión valoración de otras culturas y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024? ¿Cuál es la relación entre la dimensión educación biocultural y la promoción de | <ul style="list-style-type: none"> Establecer la relación entre la dimensión asimilación cultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024 Establecer la relación entre la dimensión valoración de otras culturas y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024 Establecer la relación entre la dimensión educación biocultural y la promoción de | <ul style="list-style-type: none"> Existe relación significativa entre la dimensión asimilación cultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024 Existe relación significativa entre la dimensión valoración de otras culturas y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024 Existe relación significativa entre la dimensión | Asimilación cultural Valoración de otras culturas Educación biocultural Enfoque socio cultural <hr/> Variable 2 Promoción de valores sociales <hr/> Dimensiones Formación en la equidad Formación en la tolerancia Formación en la honestidad | |

valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024?

- ¿Cuál es la relación entre la dimensión enfoque socio cultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024?

valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024

- Establecer la relación entre la dimensión enfoque socio cultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024

educación biocultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024

- Existe relación significativa entre la dimensión enfoque socio cultural y la promoción de valores sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria en la I.E. JEC Mariscal Domingo Nieto Omate, Moquegua, 2024
